

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*)

17/01/2011 Nowy Sącz

(data i miejsce złożenia oferty)

KANCELARIA OGÓLNA	
2011 -01- 17	
Wpłynęło dnia	2410
Ilość załączników	13PM
Nr w rejestrze	
Podpis	Podpis

OFERTA

**ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ*/PODMIOTU*/JEDNOSTKI
ORGANIZACYJNEJ***

REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Pobudzenie rozwoju III sektora

**Organizacja akcji informacyjno – promocyjnej służącej skutecznemu
pozyskiwaniu środków z mechanizmu 1% pod hasłem: „1% podatku dla
sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE
PIENIĄDZE W MIEŚCIE”**

(rodzaj zadania)

w okresie od 01/02/2011 do 30/04/2011

składana na podstawie przepisów działu II
rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

(Dz. U. Nr 96, poz. 873, z późn. zm.)

**W FORMIE
POWIERZENIA WYKONYWANIA ZADANIA*
WSPIERANIA WYKONANIA ZADANIA***

PRZEZ

MIASTO NOWY SĄCZ
(nazwa organu zlecającego)

**WRAZ Z
WNIOSKIEM O PRYZNANIE DOTACJI ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH
W KWOCIE 10 000 złotych**

OFERTA NR 274
PODINSPEKTOR
A
Agnieszka Obruśnik

I. Dane na temat organizacji pozarządowej*/podmiotu*/jednostki organizacyjnej*

- 1) pełna nazwa **STOWARZYSZENIE INICJATYW SPOŁECZNYCH ERAZMUS**
- 2) forma prawna **STOWARZYSZENIE - OSOBA PRAWNA**
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze* **0000048430**
- 4) data wpisu **18/10/2001**, rejestracji lub utworzenia **18/08/1999**
- 5) nr NIP **7342917797** nr REGON **492722479**
- 6) dokładny adres: miejscowość **33-300 NOWY SĄCZ**, ul. **Jagiellońska 18**, gmina **MIASTO NOWY SĄCZ**, powiat **NOWOSĄDECKI**, województwo **MAŁOPOLSKIE**
- 7) tel. **602 354 086**
e-mail: **biuro@erazmus.org**

Bank DnBNORD 32 1370 1372 0000 1701 5049 9500;

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisywania umowy o wykonanie zadania publicznego: **Paweł Gil – prezes, Andrzej Borek – wiceprezes, Monika Golonka – wiceprezes, Stanisław Dywan - pełnomocnik zarządu Dyrektor Zarządzający (na podstawie pełnomocnictwa ogólnego dołączonego do oferty)**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:

Stowarzyszenia Inicjatyw Społecznych Erazmus, ul. Jagiellońska 18, 33-300 Nowy Sącz
(adres do korespondencji), **tel. 602 354 086**

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego) **Stanisław Dywan 602 354 086;**

12) przedmiot działalności statutowej:

- | |
|---|
| <p>1. Celem Stowarzyszenia jest zrównoważony rozwój społeczno - ekonomiczny, sportowy, kulturalny, ekologiczny, edukacyjny, zdrowotny oraz wspieranie wszelkich inicjatyw społecznych, a w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none">a) popularyzacja wśród dzieci i młodzieży oraz dorosłych sportu i kultury fizycznej, rekreacji i turystyki.b) aktywizacja osób niepełnosprawnychc) zwalczanie wszelkiego rodzaju barier izolujących środowisko osób niepełnosprawnych.d) zwalczanie patologii społecznych oraz wspieranie reintegracji społeczneje) upowszechnienie dziedzictwa kulturowego oraz promowanie kultury, w szczególności twórczości artystów amatorów,f) poprawa zdrowia publicznego, promowanie postaw i zachowań prozdrowotnychg) upowszechnianie ochrony środowiska i dziedzictwa przyrodniczegoh) rozwój gospodarczy |
|---|

- i) prowadzenie działań zapobiegających sytuacjom kryzysowym, klęskom żywiołowym itp.,
2. Stowarzyszenie dla osiągnięcia swoich celów:
- a) Zrzesza osoby, które aktywnie chcą dążyć do rozwoju wszelkich dziedzin życia a w szczególności wymienionych w niniejszym statucie
 - c) Sprawuje opiekę i kontrolę nad przestrzeganiem przez swoich członków statutu.
 - d) Prowadzi działalność doradczą
 - e) Przeprowadza rehabilitację osób niepełnosprawnych poprzez organizację specjalistycznych programów i zajęć
 - f) Organizuje zawody sportowe, imprezy turystyczno – krajoznawcze i rekreacyjne
 - g) Zapobiega patologiom społecznym, w szczególności poprzez :
 - organizację dokształcania, wypoczynku, rekreacji oraz zajęć sportowych dla dzieci i młodzieży, w szczególności pochodzących z rodzin ubogich lub zagrożonych patologiami społecznymi, w tym alkoholizmem i narkomanią
 - organizację akcji pomocowych dla osób z rodzin ubogich lub zagrożonych patologiami społecznymi
 - h) Prowadzi wszelkiego rodzaju kampanie społeczne (edukacyjne) – zgodne z celami działalności Stowarzyszenia
 - i) Prowadzi działalność wydawnicza
 - j) Prowadzi działalność reklamową
 - k) Prowadzi działalność związaną z reintegracją społeczną
 - l) Organizuje imprezy kulturalne, wystawy, happeningi oraz podejmuje akcje edukacyjne w zakresie kultury
 - l) Podejmuje inicjatywy w zakresie poprawy zdrowia publicznego, w szczególności zaś inicjatywy edukacyjnych
 - m) Podejmuje inicjatywy proekologiczne, w tym organizuje imprezy i akcje edukacyjne w zakresie ochrony środowiska

13) jeżeli organizacja pozarządowa*/ ~~podmiot*/jednostka organizacyjna*~~ prowadzi działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców,
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Na dzień składania wniosku Stowarzyszenie nie prowadzi działalności gospodarczej.

II. Opis zadania

1. Nazwa zadania

1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE

2. Miejsce wykonywania zadania

miasto Nowy Sącz

3. Cel zadania

Od 2004 roku każdy podatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, ma możliwość ofiarowania części swojego podatku na rzecz wybranej organizacji pożytku publicznego. Pomimo, że kwota ta wynosi zaledwie 1% podatku, gra toczy się o miliony złotych, które mogą pomóc organizacjom pozarządowym w spełnianiu swoich misji.

Takich organizacji, posiadających status organizacji pożytku publicznego nie brakuje również w Nowym Sączu. Dzisiaj zamiast oddawać wszystko fiskusowi, Sądeczanie mogą ofiarować sumę wybranej przez siebie organizacji.

Sądeckie organizacje pożytku publicznego z zaangażowaniem spełniają swoje misje i nieustrudzenie niosą pomoc bezdomnym, niepełnosprawnym, chorym, zagrożonym wykluczeniem społecznym. Krzewią naukę, kulturę, sztukę. Dbają o rozwój lokalny, sport, turystykę. Pomagają dzieciom, zwierzętom, zapewniają ciepłe posiłki i schronienie potrzebującym, budują domy dla ubogich.

Zakres działania tych organizacji jest wszechstronny. Jednak każda z nich boryka się z tym samym problemem - niewystarczające środki finansowe na działania statutowe. Rozwiązania fiskalne obowiązujące od 2004 roku umożliwiają wsparcie finansowe organizacji posiadających status pożytku publicznego przez podatników, którzy wyrażają tylko swoją chęć.

Zatem celem zadania "1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE" będzie zmobilizowanie podatników do prospołecznych zachowań i zachęcenie jak największego ich grona do przekazywania 1% na rzecz wybranej organizacji pożytku publicznego działającej na terenie Nowego Sącza.

Celem akcji będzie nie tylko uświadomienie podatnikom możliwości, jakie niesie ze sobą rozwiązanie fiskalne, ale także zatrzymanie jak największej ilości wpłat pochodzących z 1% w Nowym Sączu w budżetach działających tutaj organizacji posiadających status organizacji pożytku publicznego.

Beneficjentami pośrednimi zadania będą, zatem wszyscy mieszkańcy Nowego Sącza, na których ciąży obowiązek rozliczania się z fiskusem za rok 2010, natomiast beneficjentami bezpośrednimi będą wszystkie sądeckie organizacje posiadające status organizacji pożytku publicznego.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez przeprowadzenie kampanii społecznej promującej przekazanie 1% podatku sądeckim organizacjom pożytku publicznego. Kampania będzie prowadzona poprzez: nośniki LCD w autobusach komunikacji miejskiej, plakaty w urzędach, miejscach użyteczności publicznej, informacje na stronie www, mailing do sądeckich instytucji, urzędów, firm promujący akcję, publikacje listy sądeckich OPP w lokalnej prasie.

U wielu osób panuje niska świadomość społeczna na temat możliwości przekazania 1% podatku dla organizacji pożytku publicznego oraz zmian w prawie upraszczających system. Sądeczanie w tym względzie nie stanowią wyjątku.

Z ogólnopolskich raportów Ministerstwa Finansów wynika też, że systematycznie wzrasta liczba osób, które przekazują 1% swojego podatku organizacjom pożytku publicznego. Za 2004 było to 0,34%, w 2005 – 2,88%, w 2006 – 4,85%, w 2007 roku 6,7%, w 2008 – 28%.

Ponad 8,6 mln osób, czyli 33 proc. ogółu podatników, przekazało swój podatek za 2009

rok za pośrednictwem urzędów skarbowych 1 proc. podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego (OPP). Dzięki temu na konta OPP trafiło ponad 357 mln zł. W 2010 r. wzrosła liczba podatników, którzy złożyli wnioski o przekazanie 1% podatku należnego (z 7 do 8 milionów) oraz liczba organizacji, którym udzielone zostało wsparcie (z 6 038 do 7 128). Uległa natomiast obniżeniu średnia kwota przekazana na rzecz tych organizacji z 52 do 41 zł, co jest wynikiem mniejszego podatku należnego za rok 2009 r. spowodowanego m.in. obniżeniem stawek skali podatkowej.

Podatnicy składający zeznanie:

- PIT-37, PIT-36 i PIT-36L – przekazali 344,8 mln zł, tj. 0,64% podatku należnego wykazanego w tych zeznaniach,
- PIT-38 – 5,7 mln zł, tj. 0,79% podatku należnego wykazanego w tych zeznaniach,
- PIT-28 i PIT-39 – 6,6 mln zł i stanowiła 0,45% podatku należnego wykazanego w tych zeznaniach.

Liczba podatników, którzy w zeznaniach za 2009 r. złożyli wnioski o przekazanie 1% podatku należnego na rzecz organizacji pożytku publicznego wyniosła 8 623 928 osób, tj. ponad 33% ogółu podatników. Liczba podatników (wnioskodawców) wg poszczególnych zeznań przedstawia się następująco:

- 8 415 208 osoby, tj. 34% podatników rozliczających się na formularzach PIT-37, PIT-36 i PIT-36L,
- 69 384 osoby, tj. 27% podatników rozliczających się na formularzu PIT-38,
- 139 336 osób, tj. 19% podatników rozliczających się na formularzu PIT-28 i PIT-39.

Instytucja przekazania 1 proc. podatku cieszy się coraz większą popularnością wśród Polaków. Dzięki temu tysiące organizacji pożytku publicznego mogą sprawniej pomagać potrzebującym.

Nikt nie lubi płacić podatków. Każdemu kojarzą się negatywnie. Wielu podatników nie jest w stanie wypełnić swojej deklaracji podatkowej i powierza to osobom trzecim (głównie biurom rachunkowym). Zatem w okresie rozliczeń podatkowych biura mają ogrom pracy i nie zawsze dysponują czasem, aby objaśniać każdemu klientowi zasady odpisu 1% podatku. W ten sposób środki finansowe zamiast zasilać działalność organizacji trafiają do Urzędu Skarbowego lub do organizacji spoza Nowego Sącza, które promują się w środkach masowego przekazu.

Zatem zainicjowana akcja „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” będzie nakłaniać Sądectzan do przekazywania 1% podatku na rzecz sądeckich organizacji pożytku publicznego posiadających status organizacji pożytku publicznego oraz uświadamiać i wyjaśniać Sądectzanom idee 1%.

Natomiast problemem, z jakim borykają się podatnicy, którzy chcą przekazać 1% podatku

na rzecz organizacji pożytku publicznego jest niewystarczająca wiedza na temat organizacji, które posiadają status organizacji pożytku publicznego uprawniający wyłącznie ich do skorzystania z darowizny 1% podatku. Problem ten zostanie rozwiązany w niniejszej kampanii. Baza takich organizacji będzie stałym jej punktem.

Realizowana kampania zwiększy aktywność Sądeczan i poprzez zbudowanie pozytywnego klimatu wokół idei 1% zaangażuje ich do przekazywania wpłat na rzecz sądeckich organizacji.

Akcja pokaże prostotę mechanizmu, jego czytelność i przejrzystość oraz uświadomi znaczenie 1% dla organizacji pożytku publicznego i społeczeństwa obywatelskiego.

4. Szczegółowy opis zadania /spójny z kosztorysem/

W poprzednim roku Stowarzyszenie realizowało kampanię „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE”. Zaangażowało się w nią 36 sądeckich organizacji.

W związku z tym Stowarzyszenie chce kontynuować tą akcję w roku 2011. Zachętą do ponownego wznowienia akcji „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” stały się głosy płynące od organizacji sądeckich z zapytaniem i zainteresowaniem o ponowne zaangażowanie w tą akcję.

Po ponownym powołaniu zespołu odpowiedzialnego za prawidłowe przeprowadzenie przedsięwzięcia, podziale funkcji i zadań, nastąpi rozpoczęcie poniżej opisanych prac w celu osiągnięcia zamierzonego celu.

Kampania promocyjno – informacyjna „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” będzie realizowana w okresie luty – kwiecień 2011 roku, czyli w okresie składania zeznań podatkowych za rok 2010.

1. Akcja kwalifikująca sądeckie organizacje do wzięcia udziału w kampanii „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE”.

Pierwszą i najważniejszą czynnością rozpoczynającą realizację kampanii „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” będzie stworzenie aktualnej Bazy Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego posiadających status organizacji pożytku publicznego, który upoważnia je do otrzymywania wpłat.

Do akcji kwalifikowane będą organizacje, które spełniają łącznie poniższe warunki:

1. mają siedzibę na terenie miasta Nowego Sącza lub działają na terenie Nowego Sącza,
2. posiadają status organizacji pożytku publicznego,
3. zadeklarują udział i współpracę z organizatorami akcji „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE”.

W tym celu w pierwszej połowie lutego 2011 roku organizatorzy akcji skontaktują się (telefonicznie lub emaliowo) z przedstawicielami organizacji i zaproponują udział w akcji. Zaproszenia rozesłane będą do wszystkich sądeckich organizacji posiadających status organizacji pożytku publicznego.

Do końca lutego 2011 chętne organizacje będą miały obowiązek przedstawienia organizatorom aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego potwierdzający posiadanie przez organizację statusu organizacji pożytku publicznego oraz zgłoszenie zawierające chęć udziału w akcji. W ten sposób powstanie Baza Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego biorących udział w akcji „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE”.

Te organizacje, które spełnią powyższe wymagania będą brały udział w akcji „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” stając się jednocześnie beneficjentami bezpośrednimi w zadaniu.

2.Promocja akcji na nośnikach LCD w autobusach komunikacji miejskiej i na plakatach

Praca nad szatą graficzną spotu reklamowego na nośniki LCD oraz plakatu, a także montaż reklamy (spotu) i druk plakatu przewidziany jest na luty 2011 roku. Kolportaż plakatów rozpocznie się w marcu 2011 roku i zakończy w kwietniu.

Plakaty rozwieszane będą na słupach i tablicach ogłoszeniowych Nowego Sącza, oraz urzędach (między innymi w Urzędzie Skarbowym). Można je będzie także zobaczyć w sklepach i innych placówkach handlowo-usługowych na terenie Nowego Sącza.

Plakaty wydrukowane zostaną w ilości 300 sztuk. W ciągu trwania kampanii akcja plakatowania miasta będzie powtarzana tak, aby utrwaliła się w społeczeństwie.

3.Prezentacja Bazy Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego

Akcja medialna prowadzona będzie poprzez nośniki LCD oraz planuje się 4 publikacje w lokalnej prasie. Dodatkowo informacje o sądeckich OPP biorących udział w akcji prezentowane będą na najpopularniejszych sądeckich stronach internetowych.

Prezentacja ta uwzględni będzie dane dotyczące:

- pełnej nazwy organizacji,
- dokładnego adresu,
- numeru Krajowego Rejestru Sądowego (KRS),
- zwięzłego opisu działalności organizacji,

W prezentacji zachowana zostanie proporcja i równa przestrzeń dla każdej z organizacji na łamach gazety. Każda organizacja będzie mogła liczyć na równe traktowanie, bez wyróżniania i faworyzowania jakiegokolwiek z nich.

Pozostałą pozycją zamieszczaną na stronie internetowej stowarzyszenia będzie **informacja propagująca mechanizm 1%**, czyli wyjaśnienie zasad przekazywania 1% dla organizacji w

2011 roku.

Akcja „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” poprzez przekazywanie informacji na temat uproszczonego mechanizmu przekazywania 1% podatku i sposobie wypełniania deklaracji podatkowych oraz uświadamianie na temat możliwości dotowania organizacji, zbuduje pozytywny wizerunek fundacji i stowarzyszeń nowosądeckich, jako organizacji zaangażowanych i efektywnie działających na rzecz potrzebujących Sądeczan, którym warto zaufać i pomóc.

7. Ewaluacja projektu – informacja z Urzędu Skarbowego

Na przełomie lipca i sierpnia realizatorzy zadania zwrócą się do Urzędu Skarbowego w Nowym Sączu z pisemną prośbą o udzielenie informacji dotyczącej:

- liczby mieszkańców Nowego Sącza, którzy przekazali 1% należnego podatku dochodowego na rzecz organizacji pożytku publicznego, w tym na organizacje pożytku publicznego z Nowego Sącza,
- wysokości środków jakie mieszkańcy miasta Nowego Sącza przekazali organizacjom pożytku publicznego z tytułu odpisu 1% należnego podatku, w tym organizacjom pożytku publicznego z Nowego Sącza.

4. Zakończenie zadania

Zakończenie zadania przewidziane jest na koniec kwietnia 2011 roku.

5. Harmonogram planowanych działań /z podaniem terminów ich rozpoczęcia i zakończenia/ wraz z liczbowym określeniem skali działań planowanych przy realizacji zadania /należy użyć miar adekwatnych dla danego zadania, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów/

Lp.	Rodzaj działań	Rozpoczęcie realizacji	Zakończenie realizacji
1	Rozpoczęcie prac zespołu odpowiedzialnego za sprawne przeprowadzenie kampanii „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE”	01 lutego 2011	
2	Akcja kwalifikująca sądeckie organizacje do wzięcia udziału w kampanii.	I połowa lutego 2011	II połowa lutego 2011
3	Utworzenie Bazy Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego	II połowa lutego 2011	
4	Współpraca z organizacjami, które znajdują się w „Bazie Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego”	I połowa lutego 2011	II połowa kwietnia 2011
5	Opracowanie filmów promocyjnych do publikacji na nośnikach LCD w autobusach komunikacji miejskiej	I połowa lutego 2011	II połowa lutego 2011
6	Publikacja filmów na nośnikach LCD w autobusach MPK	II połowa lutego 2011	II połowa kwietnia 2011
5	Opracowanie wzoru plakatu i druk	I połowa lutego 2011	II połowa lutego

			2011
6	Akcja plakatowania miasta (kolportaż 300 sztuk plakatów)	I połowa marca 2011	II połowa kwietnia 2011
7	Publikacje w lokalnej prasie Bazy Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego oraz informacji o mechanizmie 1% (4 edycje)	I połowa marca 2011	II połowa kwietnia 2011
8	Utworzenie i prowadzenie strony internetowej	II połowa lutego 2010	II połowa kwietnia 2010
9	Sporządzenie raportu na podstawie danych z urzędu skarbowego	01.08.2011	31.08.2011
10	Zakończenie prac powołanego zespołu. Podsumowanie działania.	30 września 2011	

6. Zakładane rezultaty realizacji zadania.

W trakcie trwania akcji „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” zostanie stworzona **aktualna Baza Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego**.

Baza zostanie opublikowana na nośnikach LCD w autobusach komunikacji miejskiej, na stronie internetowej oraz rozesłana mailowo do sądeckich firm, (w tym biur rachunkowych, instytucji i urzędów).

Na terenie miasta Nowego Sącza rozkolportowanych zostanie **300 sztuk plakatów**.

Materiały zachęcające Sądeczian do przekazywania 1% na rzecz OPP zostaną opublikowane również w lokalnej prasie.

Akcja „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE” wpłynie na poszerzenie wiedzy Sądeczian odnośnie możliwości przekazania 1% podatku dla sądeckich organizacji posiadających status organizacji pożytku publicznego.

Utworzona Baza Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego stworzy pozytywny obraz i wyobrażenie w oczach Sądeczian o sądeckich organizacjach posiadających status organizacji pożytku publicznego.

Zwiększy mobilizację podatników do prospołecznych zachowań i zachęci ich do przekazywania 1% na rzecz wybranej organizacji pożytku publicznego działającej na terenie Nowego Sącza.

Akcja uświadomi podatnikom możliwości, jakie niesie ze sobą rozwiązanie fiskalne, co będzie miało wpływ na zatrzymanie jak największej ilości wpłat pochodzących z 1% w

III. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania

1. Całkowity koszt zadania złotych 10 000 [dziesięć tysięcy złotych]

2. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania)	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	Z tego z wnioskowanej dotacji (w zł)	Z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł oraz wpłat i opłat adresatów (w zł)*
1.	Specjalista ds. promocji OPP i mechanizmu 1% (umowa cywilno prawna)	3	600	miesiąc	1800	1800	0
2.	Specjalista ds. obsługi OPP (umowa cywilno prawna)	3	600	miesiąc	1800	1800	0
3.	Rozwieszenia plakatów na tablicach innych niż miejskie oraz w miejscach użyteczności publicznej (umowa cywilno prawna)	3	600	miesiąc	1800	1800	0
2.	Projekt graficzny plakatu i materiału na nośniki LCD (umowa cywilnoprawna lub faktura VAT)	1	800	ryczałt	800	800	0
3.	Druk plakatów (faktura VAT)	3	3	sztuka	900	900	0
4.	Projekt strony www dotyczącej OPP (faktura VAT)	1	2000	sztuka	2000	2000	
5.	Publikacja artykułów informujących o mechanizmie 1% w lokalnej prasie (faktura VAT)	4	100	edycja	400	400	0

6.	Koszty rozmów telefonicznych (faktura VAT)	3	100	miesiąc	300	300	0
7.	Obsługa księgowa projektu (faktura VAT)	4	50	miesiąc	200	200	0
Ogółem					10000	10000	0

Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

SIS Erasmus posiada duże doświadczenie w realizacji różnego rodzaju projektów, dlatego też jest gwarantem profesjonalizmu. Jak wcześniej wspomniano projekt „zostaw swoje pieniądze w mieście” realizował już 3 razy dlatego wyciągnął wnioski, które przyczynia się do lepszej realizacji tego przedsięwzięcia.

IV. Przewidywane źródła finansowania zadania:

1.

Źródło finansowania	zł	%
Wnioskowana kwota dotacji	10 000	100%
Finansowe środki własne, środki z innych źródeł oraz wpłaty i opłaty adresatów*	0	0
/z tego wpłaty i opłaty adresatów zadania 0 zł/		
Ogółem	10 000	100%

2. Informacja o uzyskanych przez organizację od sponsorów, środkach prywatnych lub publicznych, których kwota została uwzględniona w ramach środków własnych.*

Na dzień składania niniejszej oferty Stowarzyszenie nie podpisało umowy ze sponsorami.

3. Rzeczowy /np. lokal, sprzęt, materiały/ oraz osobowy /np. wolontariusze/ wkład własny w realizację zadania z orientacyjną wyceną.

Stowarzyszenie wynajmuje lokal biurowy oraz posiada sprzęt biurowy i komputerowy.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania

1. Partnerzy biorący udział w realizacji zadania /ze szczególnym uwzględnieniem administracji publicznej/.

Firma zarządzająca nośnikami LCD w autobusach komunikacji miejskiej.

2. Zasoby kadrowe – przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania /informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadań oraz o kwalifikacjach wolontariuszy/.

Do obowiązków **specjalisty ds. promocji OPP i mechanizmu 1%** (umowa cywilnoprawna) należeć będzie informowanie w środkach masowego przekazu o możliwości jaka mają mieszkańcy Nowego Sącza rozliczając się z fiskusem, nawiązanie współpracy z najpopularniejszymi portalami w celu promocji akcji, zadbanie o wizualizacje kampanii, nadzorowanie przebiegu kampanii na nośnikach LCD.

Specjalista ds. obsługi OPP (umowa cywilno prawna) rzetelna, terminowa współpraca z beneficjentami bezpośrednimi zadania oraz sprawne opracowywanie dokumentów niezbędnych do realizacji tego projektu, ponadto stworzenie Bazy Sądeckich Organizacji Pożytku Publicznego oraz zajęcie się aktualizacją informacji i pełną obsługą skierowaną do OPP ich weryfikacją oraz przekazaniem informacji do specjalisty ds. promocji.

Rozwieszenie plakatów na tablicach innych niż miejskie oraz w miejscach użyteczności publicznej (umowa cywilno prawna). Umowa obejmie kompleksowe wykonanie usługi polegające na znalezieniu właściwego punktu na powieszenie plakatu, otrzymanie zgody od osoby decyzyjnej zamieszczenie go w wyznaczonym miejscu oraz dbanie aby plakat ten był widoczny przez czas trwania projektu.

Grafik (umowa cywilnoprawna lub faktura VAT) opracuje projekt graficzny plakatu oraz przygotuje prezentację (film) do zamieszczenia na nośnikach LCD.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań podobnego rodzaju /ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną/.

Stowarzyszenie w latach 2008-2010 roku realizowało przedsięwzięcia:

1..**„Sądeckie Inicjatywy”** (2008) – dodatek promujący działalność organizacji pozarządowych działających w Nowym Sączu. Dodatek finansowany był ze środków Urzędu Miasta Nowy Sącz.

2..**„Powiedz nie narkotykom”** (2008) – finansowane przez Starostwo Powiatowe w Nowym Sączu, redagowane we współpracy z wydawcą Tygodnika MIASTO.

3. **„1% dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – Zostaw swoje pieniądze w mieście”** (2009-2010);

4. **„(prze) MOC MIASTA”, „Inna strona Miasta”** (2009-2010);

5. **„Miasto kultury”, „Kulturalni”** (2009-2010);

6. **„Miasto zdrowia”** (2009-2010);

7. **„Poznaj swoje miasto”, „Turystycznie i historycznie o Sączu”** (2009-2010)

8. **„Bezpieczne miasto”** (2009-2010);

9. **„Ekomiasto”, „Ekologia ważna sprawa”** (2009-2010);

10. **„Połamanym piórem”** (2009-2010);

11. **„Niepełnosprawni – pełnosprawni w pracy”** (2009);

12. **„Uczestnictwo jest zwycięstwem”** (2009-2010);

13. **„Piramida sportowa”** (2009-2010);

14. **Usługi szkoleniowe dla Gminy Łącko w Programie Integracji Społecznej – finansowany z PPWOW**

15. „Sądecki Wolontariat Pracowniczy czas na start!” ze środków PO FIO.

Najważniejsze zadania dotyczące tematyki sportowej to między innymi:

1. Realizacja programu upowszechniania sportu wśród dzieci i młodzieży ;
2. Realizacja programu upowszechnianie sportu poprzez szkolenie ze sportów rakietowych;
3. Organizacja Ogólnopolskiego turnieju o Puchar Ziemi Sądeckiej;
4. Organizacja ligi tenisa ziemnego;
5. Zorganizowanie I mistrzostw Nowego Sącza w squashu ;
6. Organizacja ligi squash;
7. Organizacja turniejów tenisa stołowego;
8. Prowadzenie Talentiady Tenisowej;
9. Wyszukanie zawodniczki do rangi Mistrzyni Polski i Wicemistrzyni Świata seniorek;
10. Współpraca w zakresie organizacji szkolenia dla dzieci i młodzieży;
11. Realizacja programu Multisport projekt;
- 12. Realizacja projektu finansowanego ze środków Unii Europejskiej pn. Polsko-Słowacki Turniej Tenisa o Puchar Ziemi Sądeckiej INTERREG III A;**
- 13. Udział w projekcie finansowanym ze środków Unii Europejskiej, z EFS pn. ” Moja mała Ojczyzna”.**

4. Informacja o tym, czy oferent przewiduje korzystanie przy wykonaniu zadania z podwykonawców /określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji zadania/.

Usługi, które będą wykraczały poza możliwości Stowarzyszenia będą zlecone na zewnątrz.

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie w całości mieści się w zakresie działalności naszej organizacji pozarządowej*/~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*/~~;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie*/niepobieranie*~~ opłat od adresatów zadania,
- 3) organizacja pozarządowa*/~~podmiot*/jednostka organizacyjna*/~~ jest związana(-ny) niniejszą ofertą przez okres do dnia. 30.04.2011
- 4) wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE INICJATYW SPOŁECZNYCH
ERAZMUS
33-300 NOWY SĄCZ
ul. Jagiellońska 18, tel. 018 440 76 38
NIP 734-29-177-97 REGON 492722479
KRS 0000048430

(pieczęć organizacji pozarządowej*/~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*~~)

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY
SIS ERAZMUS

Stanisław Dywan

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji pozarządowej*/~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*~~)

Załączniki i ewentualne referencje:

1. Statut;
2. Aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego lub inny właściwy dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu w przypadku pozostałych podmiotów – inny dokument właściwy dla podmiotu;
3. Sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat/rachunek wyników, informacja dodatkowa) za poprzedni rok zgodne z obowiązującymi przepisami, podpisane przez osoby uprawnione;
4. Sprawozdanie merytoryczne za poprzedni rok, podpisane przez osoby uprawnione;
5. Inne jeśli wymagane np. upoważnienia osób do reprezentowania podmiotu, jeśli dana osoba nie jest wskazana w dokumencie stanowiącym o podstawie działalności podmiotu lub jeżeli dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu nie wskazuje jednoznacznie tzn. imiennie osób uprawnionych do reprezentowania podmiotu.
6. ~~Umowa partnerska lub~~ oświadczenie partnera /w przypadku wskazania w pkt V.1. partnera/.*
7. Ewentualne referencje.

Poświadczenie złożenia oferty

--

Adnotacje urzędowe (nie wypełniać)

--

* Niepotrzebne skreślić.