

Stowarzyszenie „Dla Miasta”
ul. Wyszyńskiego 3, 33-300 Nowy Sącz
NIP 734-33-15-095 Regon 120695785
ŁĄCKI BANK SPÓŁDZIELCZY
13 8805 0009 0027 9145 2000 0010

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA NOWEGO SĄCZA	
KANCELARIA OGÓLNA	
2015-08-12	
Wpłynęło dnia	
Idość załączników	
Nr w rejestrze	303061BPM-1070
Podpis	

Za zgodność z oryginałem.

19.08.2015
(data)

INSPEKTOR
gnieszka Szeliga
(podpis)

12 SIERPNIA 2015 roku
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ O KTÓRYM MOWA W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Nazwa obszaru współpracy:

Profilaktyka i rozwiązywanie problemów alkoholowych oraz przeciwdziałanie narkomanii

Nazwa zadania katalogowego:

TRYB MAŁYCH GRANTÓW

Podejmowanie działań pomocowych, akcji, konkursów i imprez okolicznościowych mających na celu ograniczenie zjawisk patologicznych

(rodzaj zadania publicznego)

Nowy Sącz, mówi „STOP DOPALACZOM”.
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 11.09.2015 do 10.10.2015

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

PREZYDENTA MIASTA NOWEGO SĄCZA
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

OFERTA NR 255/2015

PODINSPEKTOR
Kamila Lis
(podpis)

I. Dane oferenta

1) nazwa: **Stowarzyszenie „DLA MIASTA”**

2) forma prawna:⁴⁾

☒ stowarzyszenie

☐ fundacja

☐ kościelna osoba prawna

☐ kościelna jednostka organizacyjna

☐ spółdzielnia socjalna

☐ inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

0000304990

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ **05 maja 2008r**

5) nr NIP: **734-33-15-095** .nr REGON: **120695785**

6) adres:

miejsowość: Nowy Sącz ul.: Wyszyńskiego 3

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Nowy Sącz powiat:⁸⁾ nowosądecki

województwo: małopolskie

kod pocztowy: 33-300 poczta: Nowy Sącz

7) tel.: 0-695-223-222 faks: brak

e-mail: dlamiasta@dlamiasta.org <http://www.dlamiasta.org>

8) numer rachunku bankowego: **13 8805 0009 0027 9145 2000 0010**

nazwa banku: Łacki Bank Spółdzielczy

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Tomasz Michałowski – prezes zarządu

b) Michał Śmierciak- wiceprezes zarządu

c) Marek Przepiórka- skarbnik stowarzyszenia

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Stowarzyszenie "Dla Miasta", ul. Wyszyńskiego 3, 33-300 Nowy Sącz, telefon: 0-695-223-222

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Tomasz Michałowski

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

- **ochrona i promocja zdrowia**

- organizacja imprez kulturalnych, sportowych, **rekreacyjnych** oraz charytatywnych

- promocja Nowego Sącza na terenie Polski i poza jej granicami

b) działalność odpłatna pożytku publicznego: NIE DOTYCZY

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

NIE DOTYCZY

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

NIE DOTYCZY

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Impreza pod nazwą Nowy Sącz, mówi „**STOP DOPALACZOM**” zaplanowana jest w dniu 27 września na płycie sądeckiego rynku, gdzie równocześnie odbywać się będzie Jarmark Ekolokalny, czyli targi zdrowej żywności i zdrowego trybu życia. Podczas jej trwania będziemy informować o niebezpieczeństwach związanych z używkami takimi jak narkotyki- dopalacze. W czasie imprezy będą rozdawane koszulki z napisem „NOWY SĄCZ, MÓWI STOP DOPALACZOM”. Na rynku będą rozwieszone 2 banery promujących niniejszą akcję. Szczególny nacisk będziemy kładli na aspekt rodziny. Najważniejsze dla każdego dziecka osoby to rodzice. Od nich potrzebują opieki, miłości, uwagi i poczucia bezpieczeństwa. To oni są dla niego źródłem wiedzy o sobie samym i o innych ludziach. i społecznego.

Na rynku zostanie ustawiony punkt informacyjny (stoisko) z dwoma specjalistami z zakresu

wszelakich uzależnień: narkotyków- dopalaczy. Od specjalistów będziemy mogli dowiedzieć się m.in. jak oddziałują reklamy na ludzi w szczególności młodych, jak zachować asertywność, a dla rodziców w jaki sposób rozpoznać u swoich dzieci uzależnienie i zażywanie narkotyków, jakie destrukcyjne skutki niosą ze sobą narkomania –dopalacze. Nie zabraknie także informacji (ulotek) jak udzielić pierwszej pomocy osobie zatrutej narkotykami.

Od 2010 roku coraz częściej zaczęły pojawiać się informacje o wzroście hospitalizacji spowodowanych przez zażycie nieznanych substancji chemicznych. Ofiary trafiały na oddziały toksykologiczne, psychiatryczne oraz oddziały uzależnień. Część osób znajdowała się w ciężkim stanie, a lekarze nie byli w stanie stwierdzić, jakie substancje powodowały takie efekty. Pojawiały się też przypadki zgonów. Za wszystkim tym stały i wciąż stoją „dopalacze”. W ostatnich miesiącach nasiliły się wypadki w wyniku , których osoby po spożyciu „dopalaczy” musiały być hospitalizowane, stąd pomysł na akcje profilaktyczną na sądeckim rynku. Dopalacze to narkotyki wyjątkowo niebezpieczne dla zdrowia. Najczęściej po substancje psychoaktywne sięgają młode osoby, dlatego przede wszystkim do nich oraz rodziców będzie skierowana ta akcja. Ludzie młodzi często są nieświadomi zagrożeń, jakie dopalacze niosą dla zdrowia i psychiki. Dopalacze to nic innego, niż legalne narkotyki. „Dopalacze” to tylko określenie slangowe. W języku angielskim kryją się one pod nazwami: legal high, herbal high, smarts, boosters. Są to środki zastępcze, czyli substancje zażywane w celu wywołania efektu odpowiadającego zażyciu narkotyków. Ich wytwarzanie i wprowadzanie do sprzedaży nie jest regulowane na podstawie żadnych przepisów prawnych, nie stosuje się do nich przepisów o ogólnym bezpieczeństwie produktów. Wytwarzane są pod postacią proszków, mieszanin ziół, wyciągów, kapsułek i tabletek. Zaczynają działać już nawet po 1-5 minutach od zażycia, a efekt ich działania, w zależności od rodzaju, utrzymuje się od 0,5 godziny do nawet 20 godzin. Media informowały o sklepach z dopalaczami także w Nowym Sączu, które równie szybko się otwierają co zamykają. Dlatego istnieje potrzeba przygotowywania młodzieży, profilaktyki na wypadek zetknięcia się z tym problemem.

Odwiedzający punkt informacyjny mogli skorzystać z **NARKOgogli**, które symulują wiele skutków używania narkotyków lub przedawkowanie leków, a to: dezorientacja, zaburzenia percepcji przestrzeni, zawroty głowy, brak koncentracji, zaburzenia obrazu, problemy z pamięcią i poczuciem euforii

W przypadku dofinansowania projektu wpisujemy naszą inicjatywę do MAPY INCJATYW: Dopalacze kradną życie organizowanych przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Zadanie skierowane jest w szczególności do rodziców, (którzy muszą szybko rozpoznać zagrożenie), oraz uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, średnich oraz studentów. Dlatego organizatorzy będą o akcji próbowali – dotrzeć/ informować przede wszystkim poprzez sądeckie placówki oświatowe. Problem narkotyków-dopalaczy nie jest przypisany do żadnej grupy społecznej i dotyczy wszystkich bez względu na status społeczny czy majątkowy, choć najbardziej zagrożone są dzieci, młodzież z rodzin dysfunkcyjnych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Impreza ma charakter otwarty, ale adresowana jest przede wszystkim do rodziców oraz uczniów szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, średnich oraz studentów. Uczestnicy imprezy mogą u specjalistów zapoznać się z konsekwencjami jakie niosą ze sobą używki takie jak narkotyki a przede wszystkim dopalacze.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na** dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

NIE DOTYCZY

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

- organizowanie prelekcji o tematyce przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz narkomanii
- zagospodarowanie wolnego czasu mieszkańcom naszego miasta popularyzacja zdrowego stylu życia,
- edukacja młodzieży i kształtowanie świadomości zdrowego stylu życia – bez używek
- zagospodarowanie wolnego czasu dzieci i młodzieży ze środowisk zagrożonych patologią lub kontaktem z patologią

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Nowy Sącz. Płyta sądeckiego rynku

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Organizatorzy poprzez środki masowego przekazu, a także swoją stronę internetową, będą reklamować imprezę oraz jej cele. Przed imprezą zostaną wydrukowane plakaty, zakupione koszulki oraz banery promujące akcje. W dniu imprezy tj. 27 września zostanie rozłożone stoisko informacyjne, na którym dwóch specjalistów będzie doradzać informować, a także organizować konkursy z nagrodami. Wśród uczestników zostaną rozdane koszulki promujące akcje. W miesiącu październiku planowane jest spotkanie mające na celu podsumowanie akcji-festynu oraz jego rozliczenie.

Program imprezy:

NIEDZIELA 27 września – Płyta sądeckiego rynku : 10.00 do 17.00

13.00- 17.00 stoisko z ulotkami oraz specjalistami z zakresu nałogów: narkomani oraz alkoholu,
14.00- 17.00 konkursy z nagrodami

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 11.09.2015 do 10.10.2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Projekt plakatów, koszulek, banerów	11.09.2015	Stowarzyszenie „Dla Miasta”
Druk plakatów, zakup banerów, zakup koszulek	14.09.2015	Stowarzyszenie „Dla Miasta”
Akcja „Stop DOPALACZOM” sądecki rynek	27.09. 2015	Stowarzyszenie „Dla Miasta”
Podsumowanie akcji, rozliczenie dotacji	10.10. 2015	Stowarzyszenie „Dla Miasta”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

- promowanie zdrowego stylu życia wolnego od używek (narkotyki- dopalacze)
- wzrost świadomości wśród mieszkańców miasta zagrożeń jakie wywołuje jazda po alkoholu i innych substancjach
- wskazywanie pożądanych wzorców zachowań
- kształtowanie poczucia odpowiedzialności za bezpieczeństwo swoje i innych
- dostarczenie informacji o substancjach uzależniających i zagrożeniach wynikających z ich stosowania
- uświadomienie rodzicom ich roli w kształtowaniu właściwych postaw u swoich dzieci

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne							
	1.koszulki	500	12	osoba	6000	6000	0	0
	2.banery	2	500	sztuka	1000	1000	0	0
	3.plakaty	250	2	sztuka	500	500		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne							
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
IV	Ogółem:				7.500	7500	0	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	7500 zł	100 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	7.500 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Wolontariusze w liczbie 10 osób będą rozdawać ulotki związane z tematyką imprezy (profilaktyka) podczas trwania imprezy, przygotowują punkt informacyjny. Wolontariusze zabezpieczać też będą porządek oraz porządkować obiekt po zakończeniu imprezy. Stowarzyszenie „Dla Miasta” na co dzień współpracuje z drużyną harcerską Czarna Jedyńka- która pomaga w zabezpieczeniu wolontariuszy na imprezy organizowane przez nasze stowarzyszenie. Koszty związane z projektem graficznym plakatu, koszulek oraz banerów poniesie stowarzyszenie, które ma grafika-wolontariusza.

Przy organizacji imprezy współpracować będziemy z Sądeckim Ośrodkiem Interwencji Kryzysowej oraz Małopolskim Ośrodkiem Profilaktyki i Terapii Uzależnień.

Wykaz wszystkich instytucji z którymi współpracujemy dostępny jest na stronie naszego stowarzyszenia pod adresem www.dlamiasta.org w zakładce Partnerzy.

Stowarzyszenie „Dla Miasta” rezygnuje z wyceny pracy wolontariuszy na rzecz niniejszego projektu oraz specjalistów z zakresu uzależnień.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Wynajem stoisk informacyjnych (namiotów) wraz z wyposażeniem.

Lokal przy ul. Wyszyńskiego 3 – siedziba Stowarzyszenia- koszty wynajmu lokalu.

Komputery, drukarka, koszty bieżącego zużycia. Strona internetowa stowarzyszenia, fan page, Twitter, Instagram- za pośrednictwem których będziemy zapraszać przede wszystkim młodych mieszkańców oraz rodziców do udziału w naszym evencie, a następnie relacjonować przebieg imprezy. Koszty utrzymania serwera oraz strony poniesie nasza organizacja.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie „Dla Miasta” od 2008 roku organizowało wspólne akcje z Urzędem Marszałkowskim, Starostwem Powiatowym w Nowym Sączu oraz Urzędem Miasta. Stowarzyszenie w 2014 roku organizowało oraz współorganizowało szereg imprez o charakterze sportowym promocyjnym, kulturalnym oraz charytatywnym. Włączaliśmy się w przeglądy promujące młodych artystów ze szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych. Imprezy organizowane przez stowarzyszenie miały charakter otwarty i były w pełni nieodpłatne. Łącznie w szóstym roku działalności organizowaliśmy, współorganizowaliśmy oraz wsparliśmy blisko 100 imprez. Więcej informacji o imprezach przez nas organizowanych na naszej witrynie internetowej www.dlamiasta.org.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

NIE DOTYCZY.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **10 października 2015 roku**.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym

Marek Przepiórka
skarbnik
Stowarzyszenie „Dla Miasta”
.....
Michał Śmierciak
wiceprezes
.....
.... Stowarzyszenie „Dla Miasta”

STOWARZYSZENIE „DLA MIASTA”
PREZES
Tomasz Michałowski

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data: 12.08.2015

Stowarzyszenie „Dla Miasta”
ul. Wyszyńskiego 3. 33-300 Nowy Sącz
NIP 734-33-15-095 Regon 120695785
ŁĄCKI BANK SPÓŁDZIELCZY
13 8805 0009 0027 9145 2000 0010

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Statut podmiotu wnioskującego o dotację