

Urząd Miasta Nowego Sącza

Rynek 1

33-300 Nowy Sącz

KARTA PRZEDSIĘWZIĘCIA REWITALIZACYJNEGO
zgłaszanego do projektu: GMINNY PROGRAM REWITALIZACJI
MIASTA NOWEGO SĄCZA – AKTUALIZACJA

Podstawowe dane o wnioskodawcy i przedsięwzięciu		
1.	Nazwa projektu (zwięzła i trafnie określająca charakter przedsięwzięcia)	Utworzenie klubu osiedlowego dla dzieci i młodzieży zamieszkujących obszar rewitalizacji Miasta Nowy Sącz
2.	Wnioskodawca (nazwa, dane teleadresowe) ⁱ	Stowarzyszenie XYZ, 33-300 Nowy Sącz, ul. XXXX, tel. xxxx
3.	Osoba wskazana do kontaktu (dodatkowo e-mail, tel., funkcja)	<i>W przypadku gdy projekt realizowany będzie w partnerstwie proszę wskazać wybraną osobę do kontaktu:</i> Janina Kowalska tel. xxxx, mail:, funkcja: Prezes Zarządu Partner: Fundacja XXX, osoba do kontaktu: Joanna Kowalska, <u>tel:</u> <u>xxxx</u> , mail:, funkcja: Prezes Zarządu
4.	Partnerzy projektu (nazwa)	Fundacja XXX
5.	Miejsce realizacji (adres, ulica, nr działki itp.)	Projekt realizowany na obszarze rewitalizacji: Tak – Stare Miasto , ul. xxxx Projekt realizowany poza obszarem rewitalizacji: <i>W przypadku miejsca realizacji położonego poza obszarem rewitalizacji proszę wskazać, jakie działania podejmowane w ramach projektu będą pozytywnie oddziaływać na ten teren:</i>

		Brak
6.	Szacunkowe koszty realizacji projektu	a. Koszt całkowity brutto w zł: 340.000 zł
		b. Planowany udział własny Wnioskodawcy kwotowo: - wkład finansowy: 0 zł - wkład rzeczowy/praca własna: 30.000 zł
		c. źródła współfinansowania z szacunkowym określeniem kwotowym lub % wsparcia: - Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR): 0 zł - Europejski Fundusz Społeczny (EFS): 310.000 zł
		d. inne źródła finansowania (proszę wskazać nazwę funduszu i poziom dofinansowania):
7.	Okres realizacji projektu	rok rozpoczęcia prac: 2023 rok zakończenia prac: 2024
8.	Opis problemu, na rozwiązanie którego ukierunkowane jest przedsięwzięcie:	
	Brak miejsc typu kluby/świetlice dla osób młodych na obszarze Starego Miasta, co powoduje brak miejsc do aktywnego wypoczynku dzieci i młodzieży połączonego z edukacją pozaszkolną oraz wsparciem psychologa i innych specjalistów.	
9.	Krótka charakterystyka działań w ramach przedsięwzięcia (działania te mają służyć osiągnięciu celów podanych w punkcie 10):	
Cel, w jaki wpisuje się przedsięwzięcie		

10.	Cel projektu <i>(każdy projekt musi przyczyniać się do osiągnięcia jednego celu GPR)</i>	Proszę wskazać, jakie cele zostaną osiągnięte w efekcie realizacji projektu: Zapewnienie dostępu do przestrzeni kreatywnych dla osób młodych poprzez utworzeniu klubu młodzieżowego, gdzie połączone zostaną funkcje opiekuńcze, doradcze, edukacyjne, a także rozrywkowe, a co za tym idzie nastąpi poprawa bezpieczeństwa na obszarze rewitalizowanym, zmniejszy się ilości aktów wandalizmu w wydaniu os. młodych oraz zapewniona zostanie opieka i wsparcie młodym ludziom. Proszę wskazać, który cel GPR zostanie zrealizowany w efekcie wdrożenia projektu? Cel 1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców.* Cel 2. Wykorzystany potencjał społeczności lokalnej.* Cel 3. Wysoki poziom ładu i spójności przestrzennej.* Cel 4. Wysoka jakość środowiska naturalnego.* Czy projekt jest komplementarny z innymi celami GPR? Jeśli tak, to z jakimi? Cel 1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców.* Cel. 2 Wykorzystany potencjał społeczności lokalnej.* Cel 3. Wysoki poziom ładu i spójności przestrzennej.* Cel 4. Wysoka jakość środowiska naturalnego.*						
11.	Czy projekt jest komplementarny (uzupełniający) do innych projektów rewitalizacyjnych wynikających z GPR lub zgłaszanych w procesie aktualizacji GPR – przez tego samego lub innego wnioskodawcę? <table border="1" data-bbox="233 1205 1422 1323"> <tr> <td data-bbox="233 1205 1273 1323">TAK (proszę podać nazwę projektu komplementarnego):</td> <td data-bbox="1273 1205 1422 1323">NIE</td> </tr> </table> W jaki sposób projekty są ze sobą powiązane? (np. to samo miejsce realizacji, ta sama grupa odbiorców, projekt wykorzystuje efekty wdrożonego wcześniej przedsięwzięcia): <table border="1" data-bbox="233 1480 1422 1738"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="233 1480 1422 1608">Czy projekt jest komplementarny do innego projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)?</td> </tr> <tr> <td data-bbox="233 1608 1273 1738">TAK (proszę podać nazwę projektu komplementarnego):</td> <td data-bbox="1273 1608 1422 1738">NIE</td> </tr> </table>		TAK (proszę podać nazwę projektu komplementarnego):	NIE	Czy projekt jest komplementarny do innego projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)?		TAK (proszę podać nazwę projektu komplementarnego):	NIE
TAK (proszę podać nazwę projektu komplementarnego):	NIE							
Czy projekt jest komplementarny do innego projektu współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)?								
TAK (proszę podać nazwę projektu komplementarnego):	NIE							
12.	Krótki opis zadań w projekcie w obszarze zgodności z zasadami horyzontalnymi: 1. Zasada zrównoważonego rozwoju i nieszkodzenia środowisku: Wyposażenie zakupione do klubu będzie energooszczędne oraz wykorzystane zostaną odnawialne źródła energii. 2. Zasada równości szans kobiet i mężczyzn:							

	Wyposażenie w obiekcie nie będzie w żaden sposób godzić w zasadę równości szans K i M. Zajęcia w klubie prowadzone będą w sposób równościowy i otwarty dla każdej zainteresowanej osoby. 3. Zasada równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami: Obiekt będzie dostępny dla os. z niepełnosprawnością ruchową oraz osób: niewidomych/niedowidzących, niedosłyszących/głuchych oraz z zaburzeniami sensorycznymi.	
13.	Na jakim etapie jest przygotowanie projektu: koncepcja, gromadzenie wymaganej dokumentacji (uzgodnienia, pozwolenia itp.), realizacja Koncepcja	
14.	Czy Wnioskodawca będzie ubiegać się o dofinansowanie z funduszy UE? TAK NIE	
15.	Czy w przypadku niepozyskania środków UE projekt może być realizowany? TAK NIE	
16.	Spodziewane efekty przedsięwzięcia: rzeczowe, społeczne, gospodarcze (krótki opis KONKRETNYCH, mierzalnych elementów/zjawisk, które powstaną w wyniku realizacji): 1. wskaźniki efektów społecznych (np. liczba os. w projekcie, liczba zrealizowanych wydarzeń): Liczba osób korzystających z usług klubu: 1000/rok	
	2. wskaźniki efektów przestrzennych (np. powierzchnia terenów objętych rewitalizacją): Powierzchnia zrewitalizowanych obiektów na cele społeczne: 200m	
	3. wskaźniki efektów gospodarczych (np. liczba nowych miejsc pracy utworzonych w efekcie realizacji projektu, liczba nowych przedsiębiorstw utworzonych na obszarze rewitalizacji w efekcie realizacji projektu, liczba wydarzeń): n.d.	
	4. wskaźniki efektów środowiskowych (np. liczba budynków poddanych termomodernizacji, liczba zlikwidowanych palenisk węglowych): n.d.	

	5. wskaźniki efektów technicznych (np. liczba budynków przebudowanych na cele biznesowe): Liczba przestrzeni nieużytkowanych zaadaptowanych na cele społeczne: 1
17.	Ostateczna grupa odbiorców (beneficjentów) przedsięwzięcia¹: Dzieci i młodzież

* niepotrzebne skreślić

Opracowanie wzoru:

EUROPA+ (fundacja z siedzibą w Brzeznaj), Brzezna 1, 33-386 Podegrodzie

ⁱ Oświadczam, że zapoznałem się z „Klauzulą informacyjną RODO” przygotowaną dla procesu przygotowania aktualizacji Gminnego Programu Rewitalizacji Miasta Nowego Sącza na lata 2016-2022. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Administratora moich danych osobowych podanych w dokumentacji ww. projektu.

Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu wykazania w polu „partner projektu” formularza: „KARTA PRZEDSIĘWZIĘCIA REWITALIZACYJNEGO zgłaszanego do projektu: GMINNY PROGRAM REWITALIZACJI MIASTA NOWEGO SĄCZA – ZMIANA”.

1 Interesariusze procesu rewitalizacji (*mieszkańcy OR/miejscowości/osiedla/ulicy, wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe, zarządcy nieruchomości, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, grupy społeczne: niepełnosprawni, os. uzależnione, wykluczone społecznie, rodziny wielodzietne, dzieci i młodzież, seniorzy, samotne matki itp.*), którzy odniosą bezpośrednie lub pośrednie korzyści z realizacji przedsięwzięcia.