

Stowarzyszenie „Dla Miasta”
ul. Wyszyńskiego 3, 33-300 Nowy Sącz
NIP 734-33-15-095 Regon 120695785
ŁĄCKI BANK SPÓŁDZIELCZY
13 8805 0009 0027 9145 2000 0010

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
TRYB MAŁYCH GRANTÓW**

URZĄD MIASTA NOWEGO SĄCZA	
KANCELARIA OGÓLNA	
2012-02-03	
Wpłynęło dnia	5812
Przebiegło	BIM
Przebiegło	
Podpis	Podpis

.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

**OFERTA
ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

Nazwa obszaru współpracy: **Pobudzanie rozwoju 3. Sektora**

Nazwa zadania katalogowego: **Organizacja akcji informacyjno-promocyjnej służącej skutecznemu pozyskiwaniu środków z mechanizmu 1% pod hasłem „1% podatku dla sądeckich organizacji pożytku publicznego – ZOSTAW SWOJE PIENIĄDZE W MIEŚCIE”**
(rodzaj zadania publicznego)

ZOSTAW SWÓJ 1% W NOWYM SĄCZU
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 16-02-2012 do 14-05-2012

W FORMIE POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

PREZYDENTA MIASTA NOWEGO SĄCZA

(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

OFERTA NR 299
PODINSPEKTOR
a
Agnieszka Obruśnik

I. Dane oferenta/oferentów

- 1) nazwa: **Stowarzyszenie „DLA MIASTA”**
- 2) forma prawna: **stowarzyszenie**
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: **0000304990**
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia: **5-05-2008**
- 5) nr NIP: **734-331-50-95** nr REGON: **120695785**
- 6) adres:
miejscowość: **Nowy Sącz ul.: Wyszyńskiego 3**
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza: -
gmina: **M. Nowy Sącz** powiat: **M. Nowy Sącz**
województwo: **Małopolskie**
kod pocztowy: **33-300** poczta: **Nowy Sącz**
- 7) tel.: 695-223-222 faks: -
e-mail: dlamiasta@dlamiasta.org <http://www.dlamiasta.org>
- 8) numer rachunku bankowego: 13-8805-0009-0027-9145-2000-0010
nazwa banku: **Łącki Bak Spółdzielczy**
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:
 - a) **Tomasz Michałowski, prezes Stowarzyszenia**
 - b) **Marek Przepiórka, skarbnik Stowarzyszenia**
 - c) **Michał Śmierciak, wiceprezes Stowarzyszenia**
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:
Nie dotyczy
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)
Tomasz Michałowski,
- 12) przedmiot działalności pożytku publicznego:
 - a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
§ 8 statutu:
 - ust. 1 lit. d – wspieranie i organizowanie inicjatyw samokształceniowych, politycznych, ekologicznych, kulturalnych i gospodarczych;
 - ust. 1 lit. g – pomoc w organizowaniu, realizowaniu różnorodnych inicjatyw, strategii służących rozwojowi regionalnemu, określone przez wszystkie szczeble władzy samorządowej, wojewódzkiej i centralnej;
 - ust. 1 lit. h – aktywizacja i pomoc wszystkim środowiskom, organizacjom i osobom, które mogą przyczynić się do rozwoju regionu w wymiarze gospodarczym, edukacyjnym i kulturalnym.
 - b) działalność odpłatna pożytku publicznego
Nie dotyczy
- 13) jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:
 - a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców **Nie dotyczy**
 - b) przedmiot działalności gospodarczej **Nie dotyczy**

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Akcja informacyjno promocyjna realizowana ph. „Zostaw swoje pieniądze w Nowym Sączu” to tegoroczna edycja zainicjowanej przed laty przez Urząd Miasta Nowego Sącza akcji służącej wsparciu organizacji pożytku publicznego, mających swe siedziby w naszym mieście, w skutecznym pozyskiwaniu środków finansowych z mechanizmu 1%.

W ramach akcji przeprowadzona zostanie skondensowana kampania informacyjno-promocyjna nt. miejskich organizacji pożytku publicznego (opp), która adresowana będzie głównie do mieszkańców miasta, jak również regionu – podatników, którzy mogą być potencjalnymi darczyńcami dla sądeckich opp.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Na terenie miasta Nowego Sącza działa wiele organizacji pozarządowych posiadających status organizacji pożytku publicznego, co pozwala im pozyskiwać środki na działalność pożytku publicznego z mechanizmu 1% odpisu od podatku – który każdy podatnik może przekazać wybranej przez siebie opp.

Jako, że organizacje te w znakomitej większości działają na rzecz mieszkańców Nowego Sącza, wsparcie ich w skutecznym pozyskiwaniu środków z mechanizmu 1% sprawi, iż pieniądze, które podatnicy przekazują muszą fiskusowi z tytułu należnego podatku od dochodów, częściowo mogą wrócić do naszego miasta i jego mieszkańców poprzez organizacje pożytku publicznego. Niestety statystyki lat ubiegłych pokazują, iż pomiędzy miejskimi opp zauważa się drastyczne dysproporcje w zakresie wysokości środków pozyskanych tą drogą. Powodem jest niewątpliwie, różne podejście tych podmiotów do promocji organizacji, a także diametralnie różne możliwości wydatkowania środków na cele promocyjne.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Organizacje pozarządowe posiadające status organizacji pożytku publicznego, mające swą siedzibę w mieście Nowy Sącz, znajdujące się na wykazie organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku dochodowego od osób fizycznych za rok 2011 opublikowanym przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem realizacji zadania publicznego jest wsparcie organizacji pożytku publicznego z siedzibą w Nowym Sączu w skutecznym pozyskiwaniu środków z mechanizmu 1%, poprzez realizację akcji informacyjno-promocyjnej.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Miasto Nowy Sącz

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

- Aktualizacja bazy organizacji pożytku publicznego z terenu Nowego Sącza – kwerenda z wykazu podmiotów uprawnionych do 1% odpisu podatkowego, publikowanego przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej.
- Techniczne przygotowanie materiałów promocyjnych (projekt plakatu/publikacji prasowych).
- Druk i kolportaż plakatów informacyjnych zawierających podstawowe dane o beneficjentach akcji (nazwa/nr krs).
- Publikacja informacji prasowych (baza danych sądeckich opp zawierających nazwę organizacji i nr krs) oraz informacji o mechanizmie 1% w lokalnej prasie nieodpłatnej.

- **Zakup programu do rozliczania należnego podatku** zawierającego listę wyboru wyłącznie organizacji pożytku publicznego z terenu miasta Nowego Sącza i zamieszczenie go na stronach miejskich do pobrania w ramach akcji.
- **Promocja akcji i programu** w telewizji i na tablicach led.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 16-02-2012 do 14-05-2012		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Aktualizacja baz organizacji pożytku publicznego	16-02-2012 – 23-02-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”
Projekt materiałów promocyjno-informacyjnych	23-02-2012 – 27-02-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”
Zakup programu do rozliczania podatku	23-02-2012 – 29-02-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”/dystrybutor programu
Druk i kolportaż plakatów	27-02-2012 – 2-03-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”/drukarnia
Publikacja informacji prasowych	24-02-2012 – 30-04-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”/sądecka prasa nieodpłatna
Promocja akcji i programu	1-03-2012 – 30-04-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”/telewizja lokalna/reklamodawca
Ewaluacja projektu	1-04-2012 – 14-05-2012	Stowarzyszenie „Dla Miasta”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- Zachęcenie Sądeczian do przekazania 1% należnego podatku lokalnym organizacjom pożytku publicznego.
- Wsparcie lokalnych opp w skutecznym pozyskiwaniu środków z mechanizmu 1%.
- Wzrost zarówno liczby Sądeczian przekazujących 1% na rzecz lokalnych opp, jak i wysokości środków jakie te organizacje pozyskują z mechanizmu 1% - rezultat weryfikowalny dopiero jesienią 2012 r.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne:							
1)	Program do rozliczania podatku	1	2 500	sztuka	2 500	2 500	0	0
2)	Redaktor materiałów informacyjnych	1	1 200	osoba	1 200	1 200	0	0
3)	Grafik materiałów promocyjnych	1	300	osoba	300	300	0	0
4)	Druk i kolportaż plakatów informacyjnych	1	1 000	pakiet	1 000	1 000	0	0
5)	Druk informacji o miejskich opp w lokalnej prasie bezpłatnej (baza/artkuły)	1	4 000	pakiet	4 000	4 000	0	0
II	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji:							
1)	Reklama w telewizji	1	750	pakiet	750	750	0	0

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
2)	Reklama na tablicach LED	1	250	pakiet	250	250	0	0
III	Ogółem:				10 000	10 000	0	0

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000 zł	100 %
2	Środki finansowe własne	0 zł	0 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3)	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)	0 zł	0 %
3.3	Pozostałe	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	0 zł	0 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	10 000 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nie dotyczy

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Brak uwag

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

Redaktor materiałów informacyjnych – osoba z wykształceniem wyższym, odpowiedzialna za:

- Aktualizację bazy organizacji pozarządowych posiadających status opp, których siedzibą jest miasto Nowy Sącz.
- Opracowanie treści informacji prasowych i reklam.
- Kontakty z beneficjentami projektu.
- Opracowanie raportu z ewaluacji projektu.

Grafik materiałów promocyjnych – osoba z wykształceniem kierunkowym technicznym/grafik, odpowiedzialna za zaprojektowanie materiałów promocyjnych plakat/tablice informacyjne.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Komputer z dostępem do internetu i oprogramowaniem niezbędnym do realizacji projektu.

Sprzęt biurowy.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Realizowano lub współrealizowano:

- Ekonomiczne Forum Młodych Liderów – impreza towarzysząca Forum Ekonomicznemu w Krynicy.
- Plebiscyt na najpopularniejszego sportowca Sądeckich.
- Wydawnictwa o charakterze kulturalnym i historycznym np. Marek Wcześni „Formy oręża na przestrzeni wieków”, katalog wystawy „Norbertanie i Jezuici wspólne dziedzictwo Fundacji Jagiellońskiej w Nowym Sączu”.

4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
Nie dotyczy

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany niniejszą ofertą do dnia 14-05-2012;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. Statut podmiotu wnioskującego o dotację

Poświadczenie złożenia oferty

--

Adnotacje urzędowe

--