

- 3 MAR. 2011

URZĄD MIASTA NOWEGO SĄCZA KANCELARIA OGÓLNA	
2011-03-02	
Wpłynęło dnia	
Ilość załączników	8700/BPM
Nr w rejestrze	
Podpis	

Nowy Sącz 02.03.2011 rok
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży
z obszaru „Oświata i Wychowanie”.

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

„wakacje w sąsiedztwie”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01 lipca 2011 do 31 sierpnia 2011

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

PREZYDENTA MIASTA NOWEGO SĄCZA
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

OFERTA NR 297
PODINSPEKTOR

Agnieszka Obruśnik

2

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Anna Skierska

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Celem stowarzyszenia jest prowadzenie działalności edukacyjnej i kulturalnej w szczególności na rzecz dzieci i młodzieży uczęszczającej do Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu, w zakresie inicjowania, wspierania i pomocy w kształtowaniu : harmonijnego i indywidualnego rozwoju , postaw aktywnych, rozwoju zainteresowań, talentów i pasji.

Stowarzyszenie prowadzi działania na rzecz wszechstronnego rozwoju edukacji, wychowania i promocji oraz zagospodarowania czasu wolnego dzieci, młodzieży oraz dorosłych.

Celem stowarzyszenia jest wspieranie, inicjowanie i promowanie rozwoju umiejętności i talentów, prowadzenie działań integracyjnych na rzecz dzieci oraz środowiska lokalnego, wspieranie osób niepełnosprawnych i sprawnych inaczej, zapobieganie patologiom społecznym, wykluczeniu, izolacji emocjonalnej oraz niesienie pomocy rodzinie. Celem Stowarzyszenia jest promowanie zdrowego trybu życia, turystyki, wartości ekologicznych, „Fabryka marzeń” będzie pomnażać i rozwijać dorobek polskiej kultury narodowej oraz tradycji regionalnej .

Stowarzyszenie prowadzi działania na rzecz promowania i wspierania dzieci uzdolnionych w sposób szczególny oraz wspomaganie tych dzieci i tej młodzieży , która wymaga pomocy, współpracy i szczególnej troski.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców – nie dotyczy

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Program „wakacje w sąsiedztwie” będzie miał na celu zorganizowanie aktywnego wypoczynku dzieci i młodzieży z terenów miasta Nowego Sącza i okolic, w szczególności uczęszczających na zajęcia pozalekcyjne do Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu.

Program zakłada siedmiodniowy pobyt dzieci i młodzieży w wieku od 8 do 18 lat /od 6 do 12 sierpnia 2011 roku/, w 2 grupach wiekowych w Ośrodku „Dom Wczasów Dziecięcych w Piwnicznej Zdroju” położonym na terenie Popradzkiego Parku Krajobrazowego nad rzeką Poprad.

W ramach obozu dzieci będą przebywać na świeżym powietrzu, odbywać piesze wycieczki krajoznawcze, uczestniczyć w zajęciach ruchowych i sportowych, połączonych z lekcjami malarstwa sztalugowego, rysunku i fotografii.

Głównymi działaniami projektu będą: kampania organizacyjna, kampania informacyjno – promocyjna, rekrutacja uczestników projektu, sporządzenie harmonogramu zajęć, organizacja obozu, organizacja wystawy podsumowującej realizację projektu.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Tygodniowy wypoczynek poza miejscem zamieszkania to okres uznawany za minimalny dla regeneracji sił. Wg danych CBOS jedynie połowa rodzin (48%) wysyła dzieci na wakacje organizowane poza domem, około dwóch piątych gospodarstw domowych (43%) nie korzysta z żadnej formy wypoczynku w okresie wolnym od nauki. („Wakacje uczniów – wyjazdy wypoczynkowe i praca zarobkowa” CBOS 2010). Więcej niż przed dekadą jest dzieci chorych na nowotwory i nerwice. Otyłość stała się chorobą powszechną. Około 15 % dzieci i młodzieży cierpi na zaburzenia zdrowia psychicznego oraz zaburzenia emocjonalne. / dane Polskiego Towarzystwa Suicydologicznego/.

Całoroczna praca w szkole, wyczerpujące zajęcia pozalekcyjne i pozaszkolne wymagają przywrócenia równowagi psychicznej i pełnej sprawności umysłowej i fizycznej. Pobyt dzieci na zorganizowanych wakacjach stanowi antidotum na współczesne szybkie tempo naszego życia, częste sytuacje stresowe, złe i nie właściwe nawyki i przyzwyczajenia.

Dobrze zorganizowane obozy wakacyjne uczą samodzielności i odpowiedzialności za wykonanie powierzonych zadań, zaradności życiowej, sprzyjają rozwojowi umysłowemu, uczą życia społecznego. System wycieczek, biwaków, wędrówek turystyczno-krajoznawczych daje okazję do poznania siebie wzajemnie do nawiązania trwałej i wrażliwej przyjaźni. Zajęcia turystyczne pozwalają kształtować u dzieci i młodzieży nawyki kulturalnego zachowania się, szacunku dla przyrody, ochrony naturalnego środowiska człowieka. Sprawność ruchowa łączy się ze zdrowiem fizycznym i psychicznym młodego człowieka. Unrównowoczenie, gimnastyki, ruchu na świeżym powietrzu zapobiega wielu chorobom

ludzi dorosłych. Pozwala również na zachowanie prawidłowej postawy i sylwetki. Wpływa na kondycję fizyczną i samopoczucie, daje odprężenie.

Organizacja siedmio dniowego pobytu dzieci na obozie wakacyjnym oprócz zadań sportowo –turystycznych proponuje niniejszym projektem uaktywnienie działań twórczych, artystycznych ze szczególnym uwzględnieniem malarstwa sztalugowego , rysunku i fotografii. Samodzielnie wykonane obrazy, rysunki, szkice, fotografie udokumentują zapamiętane chwile, krajobrazy. Staną się dziennikiem wspomnień niewątpliwej przygody, która odnawia ciało, wzmacnia umysł i potęguję przyjaźń.

Okres wakacji dla wielu rodzin łączy się z brakiem czasu dla dzieci, rodzice pracując pozostawiają dzieci same, bez opieki. Nuda, brak pomysłów, trudności w nawiązywaniu kontaktów zamykają świat dziecka przed telewizorem lub komputerem. Siedmio dniowy pobyt wakacyjny to dawka energii, witalności, odpoczynku. Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i młodzieży „Fabryka Marzeń”, które tym projektem będzie rozpoczynać swoją działalność pragnie priorytetowo realizować zadania na rzecz dzieci i młodzieży, w zakresie inicjowania, wspierania i pomocy w kształtowaniu : harmonijnego i indywidualnego rozwoju , postaw aktywnych, rozwoju zainteresowań, talentów i pasji. Obóz „wakacje w sąsiedztwie” to pierwsza ale nie ostatnia akcja, w której zapewnimy dzieciom opiekę podczas wakacji letnich, pokazując im piękno naszego regionu, wartości kulturowe i turystyczne. Dzieci wkraczają w świat niepostrzeżenie. Z każdym nowym doświadczeniem stają się bogatsze wewnętrznie i intelektualnie. Poznając świat potrzebują dobrych i wartościowych wzorców, wskazówek. Potrzebują też odpoczynku.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania będą dzieci i młodzieży w wieku od 8 do 18 lat z terenów miasta Nowego Sącza w szczególności uczęszczających na zajęcia pozalekcyjne do Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu. Program „ wakacje w sąsiedztwie” zakłada zorganizowanie wypoczynku dla 30 dzieci w 2-ch grupach wiekowych (8-13);(14-18).

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾**

Nie dotyczy. Stowarzyszenie „Fabryka marzeń” powstało 03.01.2011 roku

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Strategicznym celem realizacji projektu „wakacje w sąsiedztwie” będzie zorganizowanie aktywnego i twórczego wypoczynku dzieci i młodzieży. Uczestnicy poznają bliżej i z innej perspektywy swoją małą ojczyznę, poprzez kontakt z przyrodą, aktywność fizyczną „wskrzeszą” swoją siłę i vitalność, stłumią emocje i agresję, pracując twórczo, artystycznie rozwiną własne umiejętności być może odkryją talenty i zamiłowania, przebywając w grupie nauczą się współpracy, tolerancji i solidarności.

W ramach realizacji projektu zostały ponadto przyjęte następujące cele szczegółowe:

- Wychowanie umiejętności aktywnego spędzania czasu wolnego- poprzez systematyczne wykonywanie gimnastyki porannej i wieczornej oraz jazdę konną.
- Promowanie turystyki- poprzez organizację wycieczek krajoznawczych w szczególności ukazujących piękno i bogactwo Popradzkiego Parku Krajoznawczego /piesza wycieczka Doliną Słońca, Przejście przez Obidzę i Wielki Rogacz, zielony kulig , wycieczka autokarowa w Pieniny (przejście Wąwozem Homole, zwiedzanie Zdroju, spacer wzdłuż Grajcarka, mały spływ Przełomem Dunajca /
- Rozwój nawyków kulturalnego zachowania się, szacunku dla przyrody, ochrony naturalnego środowiska człowieka poprzez- stworzenie możliwości bezpośredniego kontaktu dzieci z przyrodą /wycieczki piesze, spacer, bieg po zdrowie/
- Uświadomienie zagrożeń dla zdrowia wynikających z niedostatku ruchu oraz niewłaściwego odżywiania poprzez- utożsamianie aktywności ruchowej ze zdrowiem oraz promowanie zdrowej żywności.
- Doskonalenie umiejętności plastycznych, sprawności manualnej , rozwój wyobraźni, kreatywności i poczucia estetyki oraz kultywowanie tradycji twórczych poprzez- udział w zajęciach artystycznych malarstwa sztalugowego, rysunku i fotografii.
- Integracja i wzmacnianie więzi pomiędzy uczestnikami programu zarówno w relacjach dziecko – dziecko jak i dziecko-wychowawca poprzez- organizowanie spotkań integracyjnych .

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Nowy Sącz

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

Projekt realizowany będzie w okresie 01 lipca 2011 do 31 sierpnia 2011 roku. W ramach niniejszego zadania przewidziano następujące działania:

1. Zarządzanie i obsługa projektu – zaangażowanie koordynatora odpowiedzialnego za

prawidłowe wdrażanie poszczególnych zadań. Osoba ta będzie odpowiedzialna za nawiązanie kontaktu z Ośrodkiem „Dom Wczasów Dziecięcych” w Piwnicznej.

2. Zarządzanie i obsługa projektu – zaangażowanie osoby odpowiedzialnej za prowadzenie księgowości. Pracę wykona osoba zatrudniona ds. prowadzenia księgowości finansowej.
3. Kampania informacyjno-promocyjna – opracowanie merytoryczne ulotki informacyjnej oraz organizacja spotkań instruktorów z opiekunami dzieci.
4. Kampania informacyjno-promocyjna – projekt i wydruk ulotki i plakatu informacyjnego, umieszczenie informacji na stronie internetowej Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu oraz stronie internetowej Urzędu Miasta Nowego Sącza.
5. Rekrutacja uczestników projektu w szczególności wśród uczestników zajęć pozalekcyjnych organizowanych przez Pałac Młodzieży w Nowym Sączu w wieku od 8 do 18 lat.
6. Zaangażowanie odpowiedniej kadry niezbędnej do realizacji projektu .
7. Opracowanie siedmiodniowego programu zajęć turystycznych, krajoznawczych, sportowych i artystycznych/dla grupy 30 osób dzieci i młodzieży w okresie od 6 do 12 sierpnia 2011 roku, w tym:
 - Wycieczki piesze w regionie, bieg po zdrowie szlakiem Popradzkiego Parku Krajobrazowego
 - Wycieczki autokarowe
 - ✓ Wycieczka autokarowo – piesza do Doliny Słońca, przejście na Obidzę i Wielki Rogacz,
 - ✓ Wycieczka autokarowa w Pieniny (przejście Wąwozem Homole, zwiedzanie Zdroju, spacer wzdłuż Grajcarka, mały spływ Przełomem Dunajca
 - Zajęcia integracyjne – zielony kulig, ognisko,
 - Zajęcia sportowe – gimnastyka poranna i wieczorna, jazda konna
 - Plenery malarskie i rysunkowe
 - Plenery fotograficzne
8. Organizacja wystawy prac plastycznych i fotografii wykonanych przez uczestników programu w Dziecięcej Galerii im. Stanisława Szafrana mieszczącej się w Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu połączonej ze spotkaniem zamykającym realizację projektu „wakacje w sąsiedztwie”

9. Harmonogram¹³⁾

du

a

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01 lipca 2011 roku do 31 sierpnia 2011 roku		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
1. Zarządzanie i obsługa projektu – zaangażowanie koordynatora odpowiedzialnego za prawidłowe wdrażanie poszczególnych zadań oraz opiekunów obozu i osoby prowadzącej księgowość na podstawie umów zlecenia.	Lipiec 2011 rok	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży „Fabryka marzeń”
2. Kampania informacyjno-promocyjna – opracowanie merytoryczne ulotki informacyjnej oraz plakatu. Wydruk materiałów (ulotka 60 sztuk plakat 10 sztuk); umieszczenie informacji umieszczenie informacji na stronie internetowej Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu oraz stronie internetowej Urzędu Miasta Nowego Sącza	Lipiec 2011 rok	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży „Fabryka marzeń”
3. Rekrutacja uczestników projektu w szczególności wśród uczestników zajęć pozalekcyjnych organizowanych przez Pałac Młodzieży w Nowym Sączu w wieku od 8 do 18 lat.	Lipiec 2011 rok	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży „Fabryka marzeń”
4. Opracowanie i organizacja siedmiodniowego wyjazdu wakacyjnego dla grupy 30 dzieci i młodzieży od 6 do 12 sierpnia 2011 roku.	Lipiec /sierpień 2011 rok	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży „Fabryka marzeń”
5. Organizacja wystawy prac plastycznych i fotografii wykonanych przez uczestników programu w Dziecięcej Galerii im. Stanisława Szafrana połączonej ze spotkaniem zamykającym realizację zadania.	Sierpień 2011 rok	Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży „Fabryka marzeń”

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

1. Nabycie przez dzieci i młodzież umiejętności w zakresie aktywnego wykorzystania czasu wolnego podczas wyjazdu wakacyjnego
2. Nabycie i rozwinięcie umiejętności współpracy w grupie, świadomości społecznej i integracji
3. Nabycie umiejętności plastycznych – manualnych w zakresie malarstwa sztalugowego, rysunku i fotografii
4. Rozwijanie sprawności fizycznej, ruchowej
5. Podniesienie świadomości dzieci i młodzieży na temat miasta Nowego Sącza i regionu jako obszaru atrakcyjnego pod względem kulturowym, krajobrazowym i turystycznym
6. Propagowanie zdrowego i aktywnego trybu życia jako formy alternatywnej dla przemocy, agresji i wulgaryzmu.
7. Zapewnienie dzieciom i młodzieży prawidłowej opieki podczas wypoczynku wakacyjnego.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ ;							
	1. Oferent 1. Wynagrodzenie opiekunów obozu 2 osoby x 7 dni x 70 zł	14	70	dzień	980	980	0	0
	1. Oferent 1. Osoby zajmujące się przygotowaniem wystawy podsumowującej zadanie – wolontariusze 3 osoby x 10 h x 30 zł	30	30	dzień	900	0	0	900
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie ... (nazwa oferenta) ¹⁹⁾ ;							
	1) oferent 1. Koordynator zadania – kierownik obozu-umowa zlecenie	2	300	miesiąc	600	600	0	0
	2) oferent 1 Księgowość zadania-umowa zlecenie	2	100	miesiąc	200	200	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie ... (nazwa Oferenta) ¹⁹⁾ ;							
	1)Oferent 1 Kampania informacyjno – promocyjna /ulotka – wydruk 60 sztuk x 3 zł plakat 10 sztuk x 3zł/	70	3	sztuk	210	210	0	0
	2) Oferent 1 zakwaterowanie i wyżywienie 33 osoby x 7 dni x 45 zł /osoba	231	45	osoby	10395	4000	6395	0
	3) Oferent 1 Organizacja zielonego kuligu 33 osoby x 15 zł	33	15	osoba	495	495	0	0
	4) Oferent 1 Organizacja jazdy konnej 33 osoby x 2 h x 30 zł	66	30	godzina	1980	1980	0	0

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
IV	Ogółem				15760	8465	6395	900

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	8465 zł	53,72 %
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	6395 zł	40,58 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0 %
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0 zł	0 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	900 zł	5,70 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	15760 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Kosztorys został przygotowany w oparciu o rozeznane ceny rynkowe.

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Przy realizacji projektu będą zaangażowani członkowie stowarzyszenia, pracownicy Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu mający doświadczenie w organizowaniu tego typu wyjazdów dla dzieci i młodzieży. Będą to pedagodzy, wychowawcy mający wykształcenie wyższe i podyplomowe w kierunku nauczania i wychowania dzieci i młodzieży. Dzieci podczas wyjazdu będą miały zapewnioną opiekę pielęgniarską i medyczną przewidzianą w ramach oferty ośrodka. Jako wolontariusze zostaną zatrudnieni rodzice dzieci oraz sympatycy stowarzyszenia.

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Biuro projektu będzie się mieścić w Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu. Jest ono wyposażone w telefon, komputer, Internet, drukarkę oraz inne sprzęty niezbędne do sprawnej realizacji zadania. Na organizację wystawy zostanie udostępniona nieodpłatnie Dziecięca Galeria im. Stanisława Szafrana mieszcząca się na terenie Pałacu Młodzieży.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie Przyjaciół Dzieci i Młodzieży zostało założone w styczniu tego roku. Jego członkowie realizowali natomiast w Pałacu Młodzieży w Nowym Sączu projekty dofinansowywane ze źródeł krajowych i mają doświadczenie w realizowaniu podobnych przedsięwzięć. Np. "Pod skrzydłami anioła" – wojewódzki przegląd działań artystycznych realizowany w 1 edycji jako realizacja Rządowego Programu Poprawy Bezpieczeństwa w Szkołach - Zero tolerancji dla przemocy w szkole; „Bliżej siebie” – w ramach dotacji samorządowej oraz wiele innych.

4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Oferent nie przewiduje zlecać realizacji zadania.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/ofertentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 31 sierpnia 2011 roku.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

lu

za

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/ofertentów¹⁾)

Data: 02.03.2011 rok

Nowy Sącz



NIP 734 34 78 265
REGON 121451097

fabryka marzeń

STOWARZYSZENIE PRZYJACIŁ DZIECI I MŁODZIEŻY
33-300 NOWY SĄCZ, RYNEK 14

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. Sprawozdanie merytoryczne i finansowe za rok ubiegły
4. Statut podmiotu wnioskującego o dotację

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

adu

ka