

**UCHWAŁA NR/...../2016
RADY MIASTA NOWEGO SĄCZA
z dnia 2016 r.**

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778 z późn. zm.) oraz Uchwały Nr XVI/176/2015 Rady Miasta Nowego Sącza z dnia 27 października 2015 r. w sprawie: przygotowania przez Prezydenta Miasta Nowego Sącza projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, Rada Miasta Nowego Sącza, na wniosek Prezydenta Miasta Nowego Sącza, po uprzednim rozstrzygnięciu o sposobie rozpatrzenia uwag zgłoszonych do projektu uchwały, uchwala co następuje:

- § 1. 1.** Ustala się na terenie miasta Nowego Sącza, zwanego dalej miastem, zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.
- 2.** W celu określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane dzieli się miasto na następujące obszary o zróżnicowanych zasadach regulacji:
- 1) **Obszar I** - obejmuje obszary wpisane do rejestru zabytków, obszar wzdłuż Alei Wolności i Alei Stefana Batorego oraz tereny parków:
 - a) Historyczne centrum miasta wpisane do rejestru zabytków decyzją Nr OzKr/NS/KM+BS/4141-A/1/07 z 31. 01.2007r., nr rejestru A-72/M oraz zespół tzw. "Starej Kolonii", połączone osią komunikacyjną wzdłuż Alei Wolności i Alei Stefana Batorego,
 - b) Założenia klasztorne SS Niepokalanek zwane "Białym Klasztorem",
 - c) Park Strzelecki,
 - d) Sądecki Park Etnograficzny z Miasteczkiem Galicyjskim;
 - 2) **Obszar II** - obejmuje tereny dróg krajowych oraz obszarów bezpośrednio do nich przylegających (główne drogi wlotowe i wylotowe do/z miasta):
 - a) DK 28 - ul. Krakowska od granicy administracyjnej miasta z gminą Chełmiec do torów kolejowych,
 - b) DK 28 - ul. Lwowska od granicy administracyjnej miasta z gminą Chełmiec do skrzyżowania z ul. Prażmowskiego,
 - c) DK 75 - ul. Tarnowska od granicy administracyjnej miasta z gminą Chełmiec do ul. Gajowej,
 - d) DK 75 - ul. Nawojowska od granicy administracyjnej miasta z gminą Nawojowa do skrzyżowania z Al. Piłsudskiego,
 - e) DK 87 - ul. Węgierska od granicy administracyjnej miasta z gminą Stary Sącz do skrzyżowania z ul. Piramowicza;
 - 3) **Obszar III** - obejmuje tereny stadionu sportowego Sandecja przy ul. Kilińskiego;
 - 4) **Obszar IV** - obejmuje tereny przemysłowe;

- a) w rejonie ul. Węgierskiej i Elektrodowej,
 - b) w rejonie ul. Nawojowskiej, 29 Listopada, Wyspiańskiego, Jana Pawła II, Grottgera,
 - c) w rejonie ul. Asnyka i Chopina,
 - d) w rejonie ul. Jagodowej;
- 5) **Obszar V** - obejmuje pozostałe tereny miasta nie ujęte w w/w obszarach;
- 6) W ramach Obszaru II i V wydzielono dodatkowo **strefę A** - dopuszczonych lokalizacji **masztów reklamowych wysokich** obejmującą tereny zlokalizowane na terenach usługowych:
- a) przy ul. Krakowskiej,
 - b) przy ul. Tarnowskiej,
 - c) przy ul. Witosa,
 - d) przy ul. Prażmowskiego,
 - e) przy Al. Piłsudskiego;
 - f) przy ul. Nawojowskiej,
 - g) przy ul. Węgierskiej,

§ 2. Załącznikami do uchwały są:

- 1) Załącznik Nr 1 - plansza w skali 1:20000 z podziałem na obszary o zróżnicowanych zasadach regulacji wskazane w §1 ust. 2,
- 2) Załącznik Nr 2 - rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia uwag nieuwzględnionych przez prezydenta miasta.

ROZDZIAŁ 1

Przepisy ogólne

§ 3. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **uchwale** - należy przez to rozumieć niniejszą uchwałę;
- 2) **pyłonie reklamowym** - należy przez to rozumieć wolnostojący, trwale połączony z gruntem zbiorczy nośnik umożliwiający zamieszczenie kilku szyldów lub reklam, o maksymalnej wysokości 8,5m i maksymalnej szerokości 2,5 m;
- 3) **maszcie flagowym** - należy przez to rozumieć wolnostojący nośnik reklamy z pionową, ruchomą powierzchnią ekspozycyjną o maksymalnej wysokości 12,0m mierzonej od poziomu terenu i minimalnej wysokości dolnej krawędzi powierzchni ekspozycyjnej nad gruntem 2,2m;
- 4) **maszcie reklamowym** - należy przez to rozumieć pojedynczą budowlę o wysokości do 14,0m włącznie mierzonej od poziomu terenu, służącą wyłącznie ekspozycji szyldów;
- 5) **maszcie reklamowym wysokim** - należy przez to rozumieć pojedynczą budowlę o wysokości powyżej 14,0m do 24,0m włącznie mierzonej od poziomu terenu, służącą wyłącznie ekspozycji szyldów;
- 6) **słupie ogłoszeniowo - reklamowym** - należy przez to rozumieć reklamę w formie walca o średnicy od 1,2m do 2,0m i wysokości od 1,7m do 3,6m dla części ekspozycyjnej i maksymalnej wysokości nie przekraczającej 5,0m;
- 7) **formacie małym** - należy przez to rozumieć reklamę w formie prostokąta o powierzchni ekspozycyjnej do 3,0 m² włącznie;
- 8) **formacie średnim** - należy przez to rozumieć reklamę w formie prostokąta o poziomej powierzchni ekspozycyjnej 9,0m²;
- 9) **formacie standard** - należy przez to rozumieć reklamę w formie prostokąta o poziomej powierzchni ekspozycyjnej 18,0m²;
- 10) **ogrodzeniu pełnym** - należy przez to rozumieć mur pełny lub takie ogrodzenie, w którym powierzchnia prześwitów widocznych w kierunku prostopadłym do elewacji

ogrodzenia wynosi mniej niż 20% na każdy metr bieżący ogrodzenia (za wyjątkiem murów oporowych).

ROZDZIAŁ 2

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 4. Dla wszystkich wydzielonych Obszarów miasta ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **obiektów małej architektury**, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

1) obowiązek:

- a) dostosowania formy i skali obiektów do istniejącego krajobrazu oraz do charakteru wnętrz urbanistycznych,
- b) sytuowania obiektów w sposób uwzględniający przebieg ciągów pieszych oraz osi widokowych,
- c) stosowania następujących materiałów: drewna, stali, odlewów żeliwnych, porfiru, betonu architektonicznego, szkła, kamienia naturalnego typu: granit, marmur, piaskowiec i inne;

2) zakaz:

- a) sytuowania obiektów wyższych niż 3,5m w Obszarze I oraz 5,0m w pozostałych Obszarach,
- b) sytuowania obiektów małej architektury o jaskrawej kolorystyce, odbijających lub emitujących światło;

3) dopuszcza się:

- a) iluminację obiektów małej architektury,
- b) stosowania elementów wykonanych z betonu oraz tworzyw sztucznych w Obszarze IV.

ROZDZIAŁ 3

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH, URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH ORAZ SZYLDÓW

§ 5. Dla **Obszaru I** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność:

1) obowiązek:

- a) sytuowania **szyldów** w formie liter/cyfr/znaków logo montowanych na ścianie lub malowanych bezpośrednio na tynku techniką trwałą (tzw. "freski") o wysokości napisów do 0,50m, tabliczek o maksymalnej powierzchni 0,40m², kasetonów o maksymalnej powierzchni 0,40m² i grubości nie przekraczającej 0,20m, znaków logo o powierzchni do 0,40 m². Obowiązuje realizacja wszystkich elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych jako podtynkowych. W wypadku liter/cyfr/znaków logo montowanych na ścianie nakaz montowania ich na niewidocznych na elewacji konstrukcjach,
- b) sytuowania **szyldów** w kondygnacji parteru budynku i dostosowania ich do elewacji budynku na którym jest umieszczany. W przypadku, gdy na elewacji występuje płycina przeznaczona na szyld umieszczona powyżej kondygnacji parteru, wówczas dopuszcza się w niej lokalizowanie szyldów,
- c) ujednolicenia **szyldów** zlokalizowanych w obrębie jednego budynku (w zakresie gabarytów i użytych materiałów),

- d) sytuowania szyldów na elewacji w sposób zblokowany,
- e) sytuowania szyldów, tablic informacyjnych i gablot wykonanych z metalu niebarwionego, szkła, styroduru imitującego metal lub na przeszkleniach okien i drzwi z folii, z dopuszczeniem zawartym w pkt 3 lit. p,
- f) sytuowania szyldów, tablic informacyjnych i gablot w kolorach czarnym, metalicznym srebrnym, metalicznym złotym lub w kolorach elewacji, na której usytuowany jest szyld, z dopuszczeniem zawartym w pkt 3 lit. p;

2) zakaz:

- a) sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, za wyjątkiem wskazanych w pkt 3,
- b) sytuowania tablic reklamowych **w postaci banerów**, za wyjątkiem wskazanych w pkt 3,
- c) sytuowania **szyldów wolnostojących i na ogrodzeniach** nieruchomości,
- d) sytuowania **więcej niż jednego szyldu i jednego logo na budynku** przez podmiot prowadzący na nim działalność, za wyjątkiem budynków zlokalizowanych w narożniku ulic, na których dopuszcza się dwa takie elementy,
- e) sytuowania **szyldów** na budynkach w sposób zasłaniający całkowicie lub częściowo witryny okienne i drzwiowe oraz detale architektoniczne budynku,
- f) sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na pojazdach** nie dopuszczonych do ruchu lub na pojazdach dopuszczonych do ruchu, lecz używanych jako statyczny nośnik tablicy reklamowej bądź urządzenia reklamowego,
- g) stosowania elementów świetlnych-dynamicznych, za wyjątkiem elementów związanych z funkcjonowaniem komunikacji miejskiej,
- h) stosowania jaskrawej kolorystyki oraz powłok fosforyzujących;

3) dopuszcza się:

- a) sytuowanie **szyldów na elewacji budynku na wysięgnikach** prostopadłych do ściany budynku:
 - na wysokości nie mniejszej niż 2,50 m i nie większej niż 4,0 m nad poziomem terenu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 0,6 m od ściany budynku, na której jest sytuowany,
 - o powierzchni ekspozycyjnej z obu stron łącznie nie przekraczających $0,8 \text{ m}^2$,
- b) sytuowania (naklejania) **na przeszkleniach okien i drzwi:**
 - szyldów o powierzchni nie przekraczającej 10% powierzchni witryny,
 - informacji na temat możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi lub korzystania z innych kart o powierzchni nie większej niż $0,02 \text{ m}^2$ (200 cm^2),
 - godzin otwarcia lokalu o powierzchni nie większej niż $0,15 \text{ m}^2$ (1500 cm^2),
- c) umieszczanie **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w witrynie okiennej i drzwiowej lokalu**, w którym prowadzona jest dana działalność, w odległości nie mniejszej niż 0,20 m od jej wewnętrznej strony, o maksymalnej powierzchni nie przekraczającej 25% powierzchni witryny,
- d) lokalizowanie **na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty usług kultury (kina, teatry, muzea, galerie sztuki)** oraz w przestrzeniach publicznych w odległości nie większej niż 50,0 m od w/w obiektów **wolnostojących gablot reklamowych** związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością,
- e) lokalizowanie w kondygnacji parteru budynków, w których prowadzone są usługi **fotograficzne i biura sprzedaży nieruchomości, gablot reklamowych**

- związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością. Maksymalne wymiary gablot 0,80 m x 1,20 m i głębokość 0,25 m,
- f) lokalizację okolicznościowych **wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym masztów flagowych**, związanych z wydarzeniami kulturalnymi, sportowymi, edukacyjnymi bądź społecznymi umieszczanych na okres nie dłuższy niż 30 dni. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w postaci banerów,
 - g) lokalizowania tablic reklamowych **na siatce osłaniającej rusztowanie** wyłącznie podczas prowadzenia prac remontowo-budowlanych na okres nie dłuższy niż 1 rok. Powierzchnia ekspozycyjna nie może przekroczyć 50% powierzchni siatki. Na budynkach wpisanych do rejestru zabytków pozostała część powierzchni siatki stanowić winna odzwierciedlenie elewacji budynku, na którym się znajduje,
 - h) lokalizację **słupów ogłoszeniowo-reklamowych** oraz miejskich tablic informacyjno-reklamowych,
 - i) sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych związanych z funkcjonowaniem komunikacji miejskiej,
 - j) sytuowanie na lub bezpośrednio przy obiektach małej architektury tablic informacyjnych dot. tych obiektów m.in. o ich fundatorze, o powierzchni nie przekraczającej 0,20m² (2000 cm²),
 - k) lokalizację w pasach drogowych oraz w przestrzeniach publicznych **kierunkowych tablic reklamowych** w formie prostokąta o wymiarach nie większych niż 1,00 x 0,20 m, rozprowadzających ruch pieszy i kołowy,
 - l) lokalizację tablic informujących **o realizacji inwestycji współfinansowanych ze środków zagranicznych** oraz tablic, dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych,
 - m) lokalizację na ogrodzeniu nieoświetlonej tablicy reklamowej o powierzchni ekspozycyjnej **nie większej niż 0,5 m² informującej o ochronie obiektu** oraz o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 2,0m² informującej o **sprzedaży lub wynajmie nieruchomości**. W przypadku braku ogrodzenia dopuszcza się lokalizowanie tablicy reklamowej jako wolnostojącej lub sytuowanie płasko na elewacji budynku o w/w powierzchniach ekspozycyjnych,
 - n) **przy usługach gastronomicznych** stosowanie zawijanych markiz i parasoli w kolorystyce harmonizującej z kolorystyką fasady, z informacjami o lokalu lub znakiem firmowym umieszczanym na lambrekinie,
 - o) **przy usługach gastronomicznych** sytuowanie przenośnych "kobyłek" i stojaków z menu oraz sytuowanie szyldów i znaków firmowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych (w tym na ogrodzeniu),
 - p) sytuowanie **szyldów** w formie tablic wykonanych z drewna wyłącznie na obiektach wpisanych do rejestru zabytków.

§ 6. Dla Obszarów **II, III, IV i V** ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane oraz zasady i warunki sytuowania **szyldów**, ich gabaryty oraz liczbę szyldów, **które mogą być umieszczane na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność**:

1) obowiązek:

- a) stosowania **szyldów** w formie liter/cyfr/znaków logo montowanych na ścianie lub malowanych bezpośrednio na tynku techniką trwałą (tzw. "freski"), tabliczek, kasetonów, znaków logo montowanych na ścianie na zasadach określonych w pkt 3 i 4. Obowiązuje realizacja wszystkich elementów konstrukcyjnych i instalacyjnych jako podtynkowych. W przypadku liter/cyfr/znaków logo

montowanych na ścianie, nakaz montowania ich na niewidocznych na elewacji konstrukcjach,

- b) **ujednoczenia szyldów i reklam** zlokalizowanych w obrębie jednego budynku (w zakresie gabarytów i użytych materiałów);

2) zakaz:

- a) **sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych**, za wyjątkiem wskazanych w pkt 3 i 4,
- b) sytuowania tablic reklamowych **w postaci banerów**, za wyjątkiem wskazanych w pkt 3,
- c) sytuowania **szyldów** na budynkach w sposób zasłaniający całkowicie lub częściowo witryny okienne i drzwiowe oraz detale architektoniczne budynku,
- d) lokalizacji na jednej nieruchomości gruntowej więcej niż **jednego masztu reklamowego**,
- e) sytuowania **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na pojazdach** nie dopuszczonych do ruchu lub na pojazdach dopuszczonych do ruchu, lecz używanych jako statyczny nośnik tablicy reklamowej bądź urządzenia reklamowego,
- f) stosowania elementów świetlnych-dynamicznych, za wyjątkiem elementów związanych z funkcjonowaniem komunikacji miejskiej oraz miejskich tablic informacyjnych,
- g) stosowania jaskrawej kolorystyki oraz powłok fosforyzujących;

3) dopuszcza się:

- a) lokalizowanie **wolnostojących tablic reklamowych trwale połączonych z gruntem** w Obszarach II i III na zasadach i warunkach wskazanych w §7 i §8,
- b) sytuowanie nie więcej niż 1 **szyldu na elewacji budynku**, przez podmiot prowadzący w nim działalność, **na wysięgnikach** prostopadłych do ściany budynku:
 - na wysokości nie mniejszej niż 2,50m i nie większej niż 4,0m nad poziomem terenu,
 - wysuniętych na odległość nie większą niż 0,6m od ściany budynku, na której jest sytuowany,
 - o powierzchni ekspozycyjnej z obu stron nie przekraczających $0,8m^2$,
- c) sytuowania (naklejania) **na przeszkleniach okien i drzwi:**
 - **szyldów** o powierzchni nie przekraczającej 10% powierzchni witryny,
 - informacji na temat możliwości dokonywania płatności kartami płatniczymi lub korzystania z innych kart o powierzchni nie większej niż $0,02m^2$ ($200cm^2$),
 - godzin otwarcia lokalu o powierzchni nie większej niż $0,15m^2$ ($1500cm^2$),
- d) umieszczanie **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w witrynie okiennej i drzwiowej lokalu**, w którym prowadzona jest dana działalność, w odległości nie mniejszej niż 0,20 m od jej wewnętrznej strony, o maksymalnej powierzchni nie przekraczającej 30% powierzchni witryny,
- e) lokalizowanie na nieruchomościach, **na których znajdują się obiekty usług kultury (kina, teatry, muzea, galerie sztuki)** oraz w przestrzeniach publicznych w odległości nie większej niż 50,0 m od w/w obiektów, dopuszcza się lokalizowanie wolnostojących gablot reklamowych lub urządzeń reklamowych związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością,
- f) lokalizowanie w kondygnacji parteru budynków, w których prowadzone są usługi **fotograficzne i biura sprzedaży nieruchomości gablot reklamowych**

związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością. Maksymalne wymiary gablot 0,80 m x 1,20 m i głębokość 0,25 m,

- g) lokalizację okolicznościowych **wolnostojących tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych, w tym masztów flagowych**, związanych z wydarzeniami kulturalnymi, sportowymi, edukacyjnymi bądź społecznymi umieszczanych na okres nie dłuższy niż 30 dni. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych w postaci banerów,
- h) lokalizowania tablic reklamowych **na siatce osłaniającej rusztowanie** wyłącznie podczas prowadzenia prac remontowo-budowlanych na okres nie dłuższy niż 1 rok. Powierzchnia ekspozycyjna nie może przekroczyć 50% powierzchni siatki,
- i) lokalizację **słupów ogłoszeniowo-reklamowych** oraz miejskich tablic informacyjno-reklamowych,
- j) sytuowanie tablic reklamowych i urzędzeń reklamowych związanych z funkcjonowaniem komunikacji miejskiej,
- k) sytuowanie na lub bezpośrednio przy obiektach małej architektury tablic informacyjnych dot. tych obiektów m.in. o ich fundatorze, o powierzchni nie przekraczającej 0,2m²,
- l) lokalizację w pasach drogowych oraz w przestrzeniach publicznych **kierunkowych tablic reklamowych** w formie prostokąta o wymiarach nie większych niż 1,00 x 0,20 m, rozprowadzających ruch pieszy i kołowy,
- m) lokalizację tablic informujących o realizacji inwestycji **współfinansowanych ze środków zagranicznych** oraz dla których zasady sporządzania zostały określone w przepisach odrębnych,
- n) lokalizację na ogrodzeniu nieoświetlonej tablicy reklamowej o powierzchni ekspozycyjnej **nie większej niż 0,5 m² informującej o ochronie obiektu** oraz o powierzchni ekspozycyjnej formatu małego informującej o **sprzedaży lub wynajmie nieruchomości**. W przypadku braku ogrodzenia dopuszcza się lokalizowanie tablicy reklamowej jako wolnostojącej lub sytuowanie płasko na elewacji budynku o w/w powierzchniach ekspozycyjnych. Dopuszcza się sytuowanie tablic reklamowych informujących o sprzedaży lub wynajmie nieruchomości w postaci banerów,
- o) **przy usługach gastronomicznych** stosowanie zawijanych markiz i parasoli w kolorystyce harmonizującej z kolorystyką fasady, z informacjami o lokalu lub znakiem firmowym umieszczanym na lambrekinie,
- p) **przy usługach gastronomicznych** sytuowanie przenośnych "kobyłek" i stojaków z menu oraz sytuowanie szyldów i znaków firmowych na elementach stanowiących wyposażenie ogródków gastronomicznych (w tym na ogrodzeniu),
- q) sytuowanie **szyldów** w formie tablic wykonanych z drewna wyłącznie na obiektach wpisanych do rejestru zabytków.

4) dla wyróżnionych funkcjonalnie terenów dopuszcza się ponadto:

- a) na nieruchomościach, na których zlokalizowane są **wolnostojące obiekty usługowe i produkcyjne** dopuszcza się:
 - sytuowanie wyłącznie 1 pylonu reklamowego lub 1 masztu reklamowego łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości. W przypadku dostępu do nieruchomości poprzez kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację 1 pylonu reklamowego lub 1 masztu reklamowego przy każdym wjeździe, z zastrzeżeniem lit. b,
 - lokalizowanie maksymalnie 3 masztów flagowych na powierzchni niezabudowanej terenu inwestycji do 1000m² oraz dodatkowo dopuszcza się

- 1 maszt flagowy na każde rozpoczęte kolejne 500m² powierzchni niezabudowanej terenu inwestycji,
- b) na nieruchomościach, na których zlokalizowane są **wolnostojące obiekty usługowe - salony samochodowe oraz stacje benzynowe**, dopuszcza się sytuowanie 1 pylonu reklamowego i 1 masztu reklamowego łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości. W przypadku dostępu do nieruchomości poprzez kilka wjazdów dopuszcza się lokalizację 1 pylonu reklamowego lub 1 masztu reklamowego przy każdym wjeździe,
- c) **na budynkach o funkcji usługowej o powierzchni użytkowej mniejszej niż 1000m²** dopuszcza się:
- sytuowanie **szyldów** o łącznej powierzchni nie przekraczającej 10% powierzchni elewacji, na której jest umieszczany,
 - sytuowanie **jednej tablicy reklamowej formatu małego** na budynku. Dopuszcza się zamiennie sytuowanie jednej **wolnostojącej tablicy reklamowej formatu małego** o wysokości dolnej krawędzi tablicy reklamowej nad gruntem nie mniejszej niż 2,2m i nie większej niż 3,5m,
- d) **na budynkach o funkcji usługowej o powierzchni użytkowej równej i większej od 1000m²** dopuszcza się:
- sytuowanie **szyldów** o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej 20% powierzchni elewacji, na której jest umieszczany,
 - sytuowanie **szyldów** o łącznej powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej 30% powierzchni elewacji, na której jest umieszczany, **na budynkach o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m²**,
 - sytuowanie jednego szyldu z każdej strony budynku w formie liter/cyfr przestrzennych lub znaku logo **na dachach budynków** o kącie nachylenia **do 10°** lub na elewacji z możliwością wysunięcia go powyżej górnej krawędzi elewacji budynku, przy czym wysokość szyldu nie może przekroczyć 5,0 m (łącznie z konstrukcją na której jest umieszczony),
 - sytuowanie **jednej tablicy reklamowej formatu średniego na budynku**. Dopuszcza się zamiennie sytuowanie jednej **wolnostojącej tablicy reklamowej formatu średniego** o wysokości dolnej krawędzi tablicy reklamowej nad gruntem nie mniejszej niż 2,2m i nie większej niż 3,5 m,
- e) **na nieruchomościach, na których znajdują się obiekty usług handlu o powierzchni użytkowej równej i większej od 1000m²** dopuszcza się sytuowanie wolnostojących **gablów reklamowych** związanych bezpośrednio z prowadzoną działalnością w odległości nie większej niż 3,0 m od budynku i o łącznej powierzchni nie większej niż 5,0 m²,
- f) **na budynkach o funkcji produkcyjnej o powierzchni użytkowej mniejszej niż 1000m²** dopuszcza się sytuowanie **szyldów** o łącznej powierzchni nie przekraczającej 10% powierzchni elewacji, na której jest umieszczany,
- g) **na budynkach o funkcji produkcyjnej o powierzchni użytkowej równej lub większej od 1000m²** dopuszcza się:
- umieszczenie **szyldów** o łącznej powierzchni nie przekraczającej 20% powierzchni elewacji na której jest umieszczany,
 - sytuowanie jednego szyldu z każdej strony budynku w formie liter/cyfr przestrzennych lub znaku logo **na dachach budynków** o kącie nachylenia **do 10°** lub na elewacji z możliwością wysunięcia go powyżej górnej krawędzi elewacji budynku, przy czym wysokość szyldu nie może przekroczyć 5,0 m (łącznie z konstrukcją na której jest umieszczony),

- h) **na budynkach mieszkalnych jednorodzinnych z wyodrębnionym lokalem użytkowym o powierzchni całkowitej nieprzekraczającej 30% powierzchni całkowitej budynku** dopuszcza się umieszczenie **szyldów** o w formie liter/cyfr/znaków logo montowanych na ścianie lub malowanych bezpośrednio na tynku techniką trwałą (tzw. "freski") o wysokości napisów do 0,50m, tabliczek o maksymalnej powierzchni $0,50\text{m}^2$, kasetonów o maksymalnej powierzchni $0,40\text{m}^2$ i grubości nie przekraczającej 0,2m, znaków logo o powierzchni do $0,40\text{m}^2$, lub 1 szyldu wolnostojącego o powierzchni ekspozycyjnej nie przekraczającej $0,5\text{m}^2$,
- i) **na budynkach o funkcji mieszkaniowo-usługowej** dopuszcza się umieszczenie **szyldów** na elewacji zlokalizowanej od strony wejścia do budynku w formie liter/cyfr montowanych na ścianie lub malowanych bezpośrednio na tynku techniką trwałą (tzw. "freski") o wysokości napisów do 0,50m, tabliczek o maksymalnej powierzchni $0,50\text{m}^2$, kasetonów o maksymalnej powierzchni $0,50\text{m}^2$ i grubości nie przekraczającej 0,2m, znaków logo o powierzchni do $0,40\text{m}^2$, wyłącznie **w sposób zblokowany**. Dopuszcza się sytuowanie zamiennie 1 pylonu reklamowego dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości,
- j) **w strefie A** sytuowanie **1 masztu reklamowego wysokiego** łącznie dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości gruntowej.

§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic reklamowych** trwale połączonych z gruntem **w II Obszarze**:

1) obowiązek:

- a) sytuowania tablic reklamowych wyłącznie **w formacie standard**,
 - b) sytuowania tablic reklamowych o wysokości dolnej krawędzi tablicy reklamowej nad gruntem nie mniejszej niż 2,2m i nie większej niż 4,0m,
 - c) realizacji tablic reklamowych w odległości nie mniejszej niż 8,0m i nie większej niż 18,0m od krawędzi jezdni, za wyjątkiem terenu położonego-wzdłuż drogi krajowej nr 75 na odcinku od ul. Wiklinowej do granicy administracyjnej miasta, gdzie ustala się odległość nie mniejszą niż 25,0 m i nie większą niż 33,0m od krawędzi jezdni, przy uwzględnieniu warunków określonych w przepisach odrębnych,
 - d) sytuowania tablic reklamowych prostopadle do osi jezdni (z tolerancją $\pm 10^0$);
- 2) **zakaz** sytuowania więcej niż 1 tablicy reklamowej na jednej nieruchomości gruntowej;
- 3) **dopuszcza się** sytuowanie tablic reklamowych o dwustronnej ekspozycji.

§ 8. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania **wolnostojących tablic reklamowych** trwale połączonych z gruntem **w III Obszarze**:

1) obowiązek:

- a) sytuowania tablic reklamowych **na koronie stadionu** o powierzchni ekspozycyjnej wyłącznie **$15,0\text{m}^2$** ,
 - b) sytuowania tablic reklamowych o wysokości dolnej krawędzi tablicy reklamowej nad poziomem terenu boiska 3,5m ($\pm 10\%$),
 - c) sytuowania tablic reklamowych o łącznej długości nie przekraczającej 50% długości korony stadionu,
 - d) ujednolicenia **wszystkich tablic reklamowych** (w zakresie gabarytów i użytych materiałów),
- 2) **zakaz** lokalizacji tablic reklamowych na ogrodzeniu;
- 3) **dopuszcza się** sytuowanie tablic reklamowych o dwustronnej ekspozycji.

ROZDZIAŁ 3 ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

§ 9. 1. Dla Obszaru I ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

- 1) **obowiązek** stosowania wyłącznie pręseł z pionowych prętów metalowych w kolorze czarnym oraz słupków metalowych w kolorze czarnym, ceglanych lub słupków z kamienia naturalnego, cegły klinkierowej bądź tynkowanych;
- 2) **zakaz:**
 - a) stosowania jaskrawej kolorystyki oraz powłok fosforyzujących,
 - b) stosowania ogrodzeń pełnych,
 - c) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 1,80m, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń związanych z obiektami i urządzeniami sportowymi.

2. Dla Obszarów II, III i V ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

- 1) **obowiązek** stosowania wyłącznie materiałów pochodzenia naturalnego tj.: kamień, cegła, metal lub drewno za wyjątkiem wskazanych w pkt 2d;
- 2) **zakaz:**
 - a) stosowania jaskrawej kolorystyki oraz powłok fosforyzujących,
 - b) sytuowania ogrodzeń pełnych, blaszanych, betonowych oraz z prefabrykowanych segmentów betonowych i z tworzyw sztucznych,
 - c) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 1,80m od strony dróg i przestrzeni publicznych, za wyjątkiem ogrodzeń placów zabaw oraz ogrodzeń związanych z obiektami i urządzeniami sportowymi,
 - d) stosowania ogrodzeń drewnianych w granicach Obszaru II;
- 3) **dopuszcza się:**
 - a) sytuowanie ogrodzeń pełnych wyższych niż 1,80m na nieruchomościach, na których prowadzona jest działalność przekraczająca standardy jakości środowiska,
 - b) sytuowanie ogrodzeń pokrytych tynkiem,
 - c) stosowania podmurówek oraz słupków z elementów betonowych tj.: pustaki, kształtki.
 - d) stosowanie ogrodzeń z siatki.

3. Dla Obszarów IV ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów, z jakich mogą być wykonane:

- 1) **zakaz:**
 - a) stosowania jaskrawej kolorystyki oraz powłok fosforyzujących,
 - b) sytuowania ogrodzeń wyższych niż 2,20m od strony dróg publicznych i przestrzeni publicznych, za wyjątkiem ogrodzeń związanych z obiektami i urządzeniami sportowymi;
- 2) **dopuszcza się:**
 - a) stosowanie ogrodzeń z siatki,
 - b) sytuowanie ogrodzeń pełnych, blaszanych, z prefabrykowanych segmentów betonowych lub żelbetowych, z tworzyw sztucznych.

ROZDZIAŁ 4 PRZEPISY KOŃCOWE

- § 10. Ustala się na każdej wolnostojącej tablicy reklamowej nakaz umieszczenia czytelnego identyfikatora zawierającego informację dotyczącą nazwy właściciela nośnika. Na nośnikach, które ustawione zostały na podstawie:
- decyzji administracyjnej należy podać jej numer i datę wydania,
 - zgłoszenia należy podać datę złożenia wniosku.
- § 11. Ustala się **termin dostosowania** istniejących w dniu wejścia w życie **tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym szyldów**, do zakazów i warunków określonych w niniejszej uchwale na **12 miesięcy** od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.
- § 12. Nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad i warunków określonych w uchwale **obiekty małej architektury**.
- § 13. Zwalnia się z obowiązku dostosowania do warunków określonych w niniejszej uchwale istniejące **ogrodzenia** zlokalizowane we wszystkich Obszarach, które zostały wybudowane zgodnie z przepisami przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały.
- § 14. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Nowego Sącza.
- § 15. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Małopolskiego.

Przewodnicząca Rady Miasta

.....